

# 経営状況に関するアンケート 調査結果

令和3年4月～6月期

福智町商工会

# 調査概要

---

調査内容：町内の景気動向について実態を把握するため、全国商工会連合会および福岡県商工会連合会が行う小規模景気動向調査に福智町商工会独自の調査項目を加え、景気動向調査を実施する。

対象期間：令和3年4月～6月

調査方法：巡回時ヒアリングまたは電話による回答

回答数：20事業所（建設業4・製造業4・卸売業4・小売業4・サービス業4）

# ＜産業全体＞

4月～6月の産業全体の動向は、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置等により自粛ムードが強いことから、GWなど本来繁忙期であるが、経済活動の停滞が見られた。

すでにコロナ禍にあった前年同月と比較しても売上の悪化となっている事業所も多く、コロナ禍以前の水準には程遠い状況であり、以前厳しい状況が続いている。

DXへの取組みを行っている事業所については、HPやSNSで情報発信を行っている事業所が多く見られた。

逆にDXへの取組みを行っていない事業所については、その理由について「関心がない」とする事業所が多く見られた。

# 産業全体（業況・売上高）

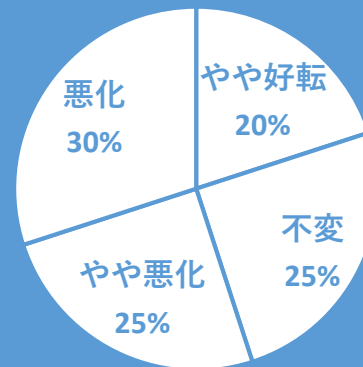
## 【業界の業況】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	4	5	5	6

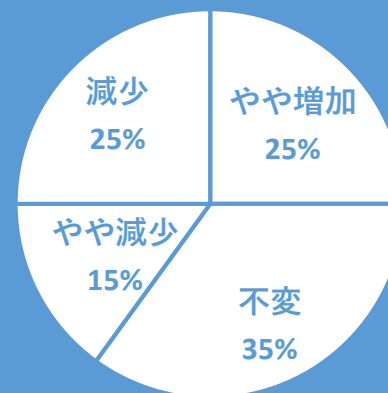
## 【売上高】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	5	7	3	5

## 業界の業況



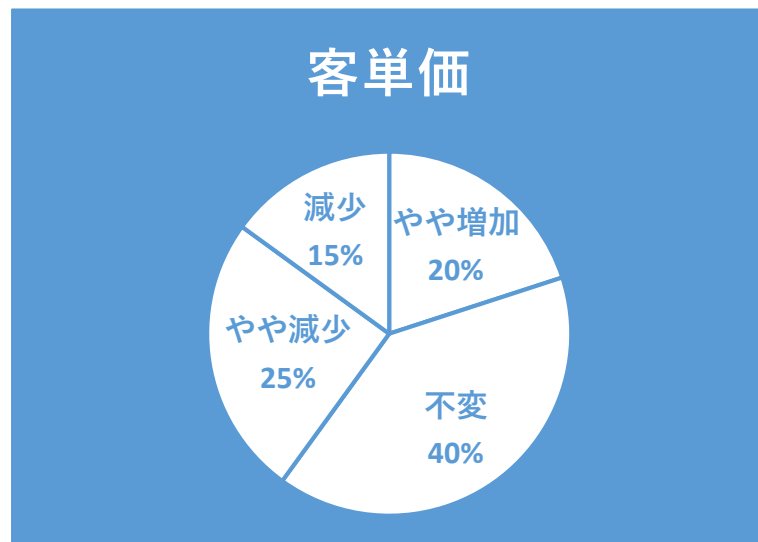
## 売上高



# 産業全体（客単価・客数）

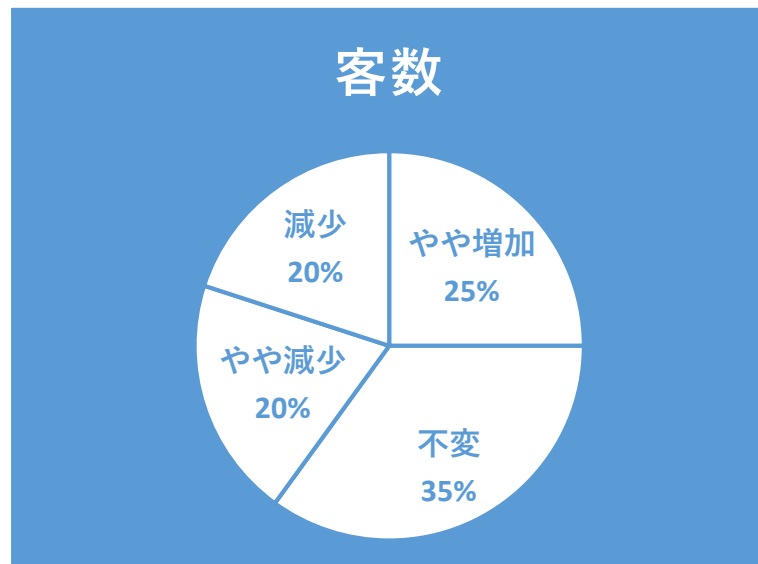
## 【客単価】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	4	8	5	3



## 【客数】

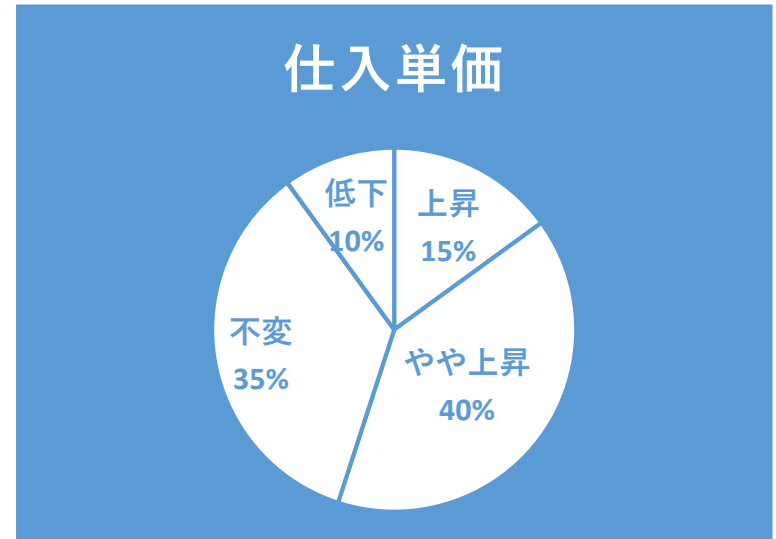
①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	5	7	4	4



# 産業全体（仕入単価・經常利益）

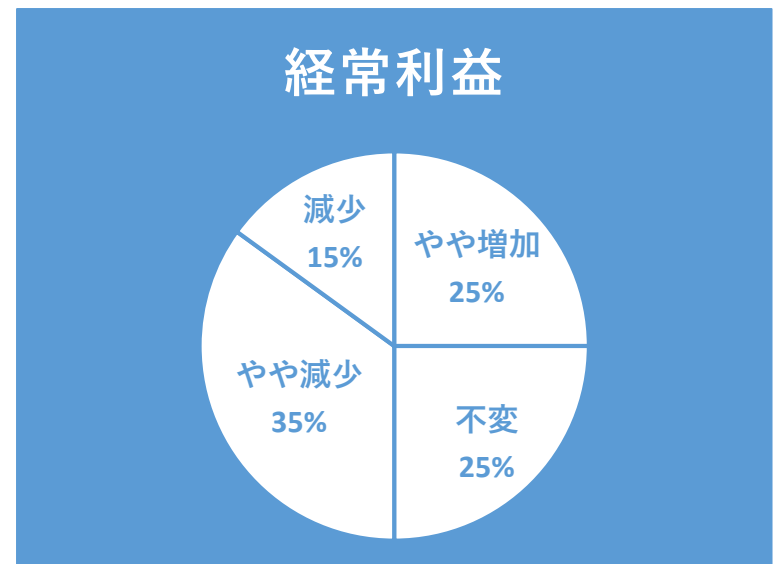
## 【仕入単価】

①上昇	②やや上昇	③不変	④やや低下	⑤低下
3	8	7	0	2



## 【經常利益】

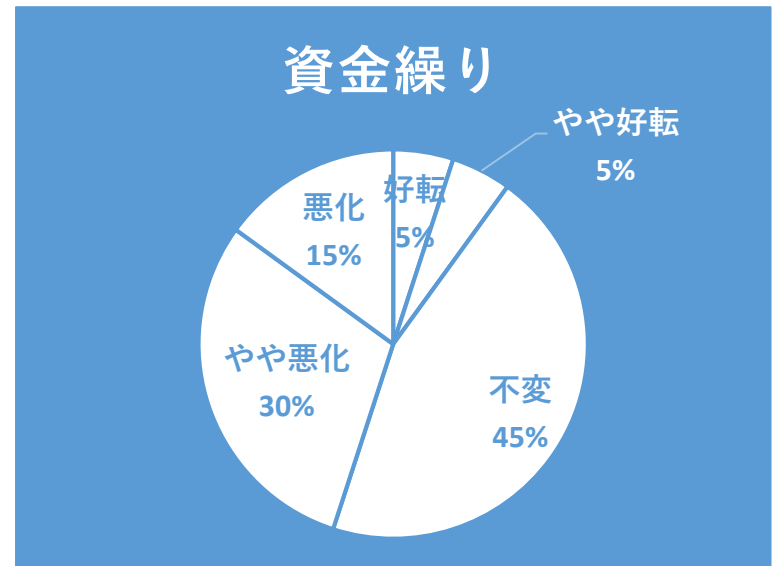
①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	5	7	4	4



# 産業全体（資金繰り・人員の過不足）

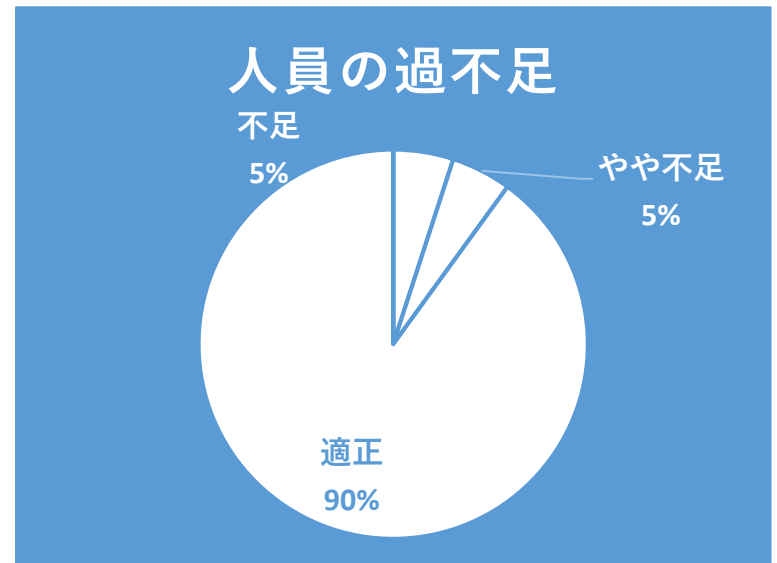
## 【資金繰り】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
1	1	9	6	3



## 【人員の過不足】

①不足	②やや不足	③適正	④やや過剰	⑤過剰
1	1	18	0	0



# 産業全体（設備投資）

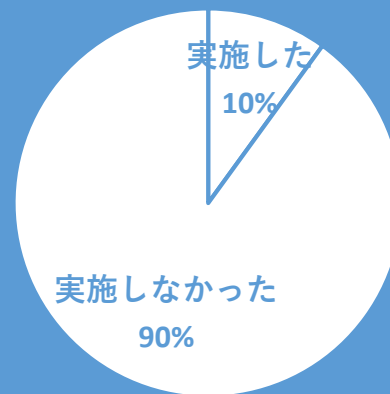
## 【設備投資（令和3年4月～6月）】

①実施した	②実施しなかった
2	18

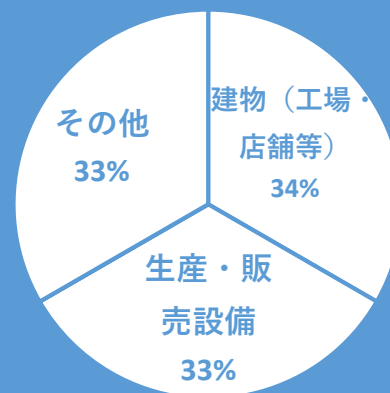
## 【設備投資した内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	1	1	0	0	1

## 設備投資の実施



## 設備投資した内容





# 産業全体（設備投資予定）

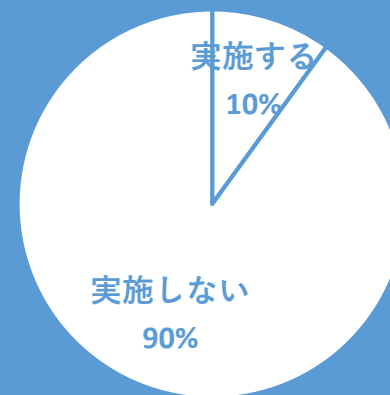
## 【設備投資予定（令和3年7月～9月）】

①実施する	②実施しない
2	18

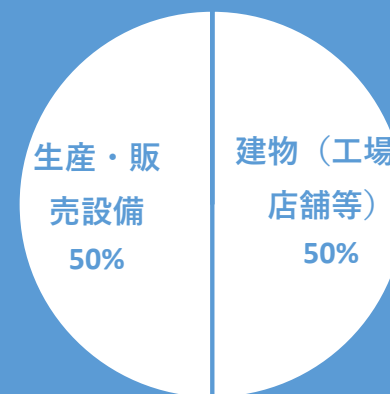
## 【設備投資予定内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	1	1	0	0	0

## 設備投資の実施予定



## 設備投資予定内容



# 産業全体（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

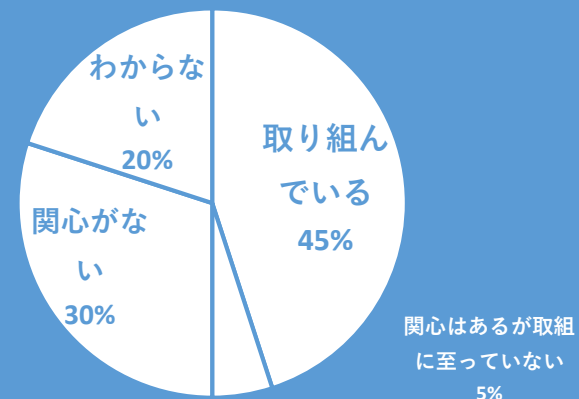
## 【DX取組み状況】

①取り組んでいる	②関心はあるが取組に至っていない	③関心がない	④わからない
1	1	9	6

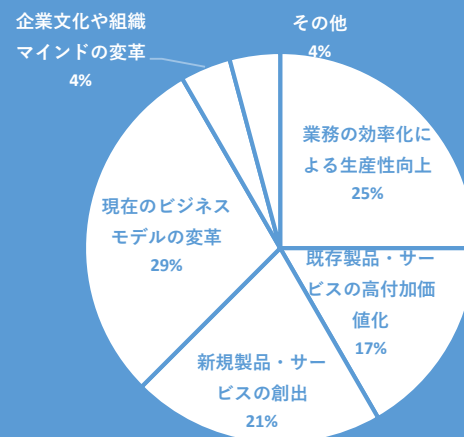
## 【DXにより期待する効果】

①業務の効率化による生産性向上	6
②既存製品・サービスの高付加価値化	4
③新規製品・サービスの創出	5
④現在のビジネスモデルの変革	7
⑤企業文化や組織マインドの変革	1
⑥その他（ ）	1

## DX取組み状況



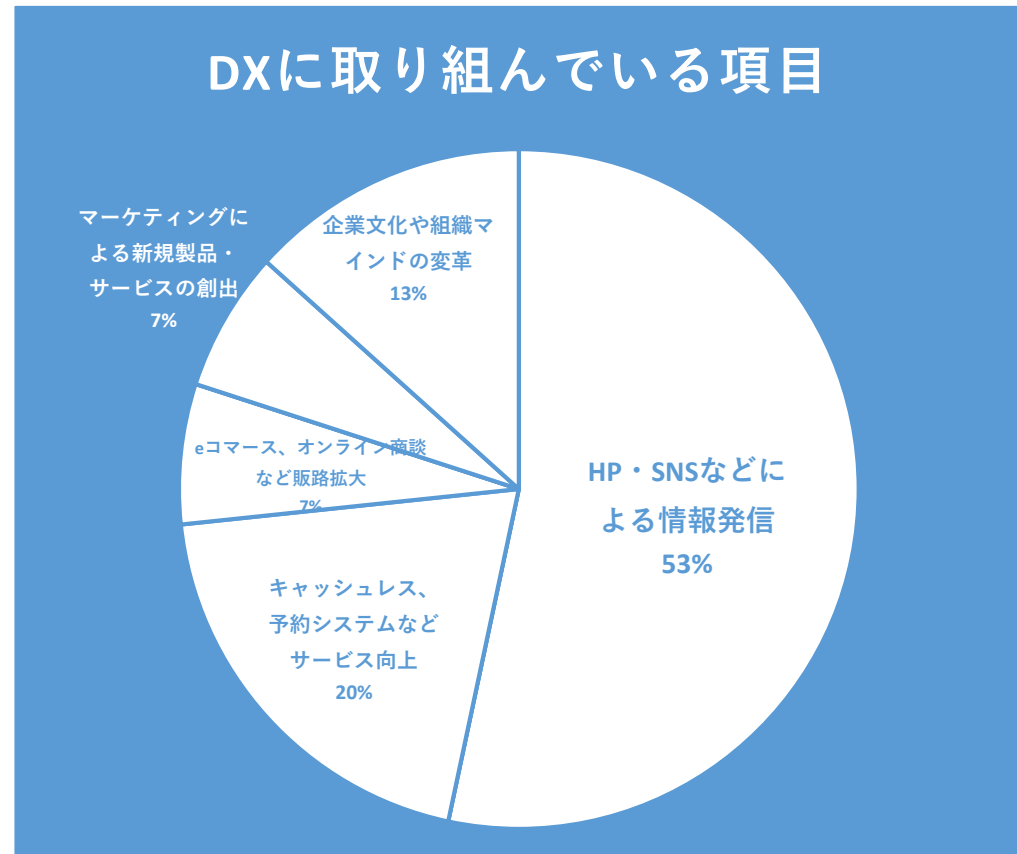
## 期待する効果



# 産業全体（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

## 【DXに取り組んでいる項目】

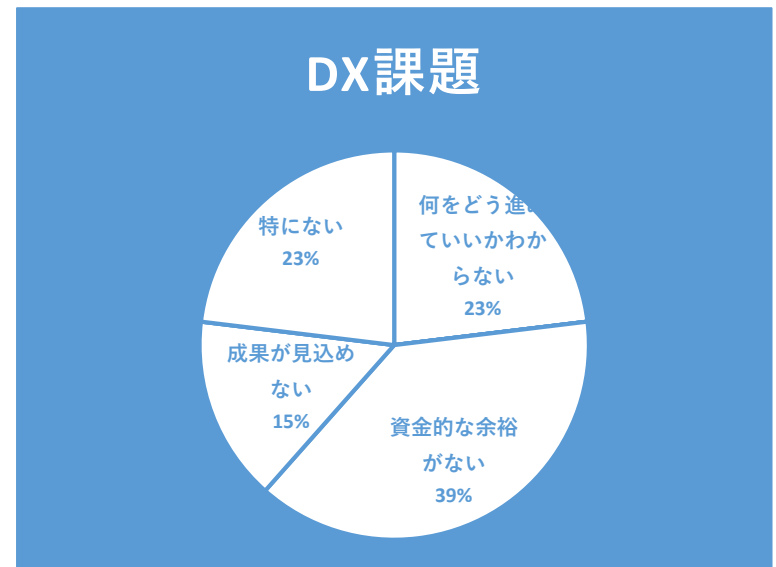
①HP・SNSなどによる情報発信	8
②テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化	0
③キャッシュレス、予約システムなどサービス向上	3
④eコマース、オンライン商談など販路拡大	1
⑤AI、IoT、RPAなど生産性向上	0
⑥マーケティングによる新規製品・サービスの創出	1
⑦企業文化や組織マインドの変革	2



# 産業全体（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

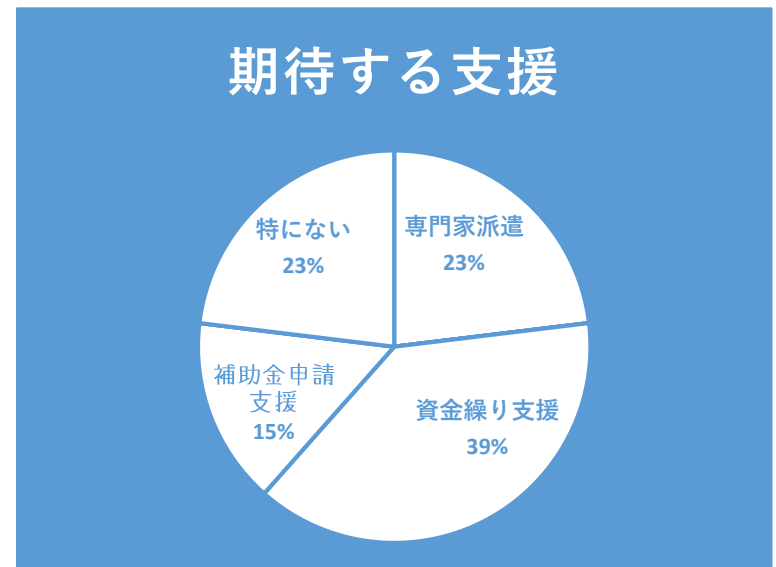
## 【DXに取り組む上での課題】

①何をどう進めていいかわからない	②相談先がない	③社内の抵抗感が強い	④人材がない	⑤資金的な余裕がない	⑥成果が見込めない	⑦その他	⑧特がない
3	0	0	0	5	2	0	3



## 【DXに取り組む上で期待する支援】

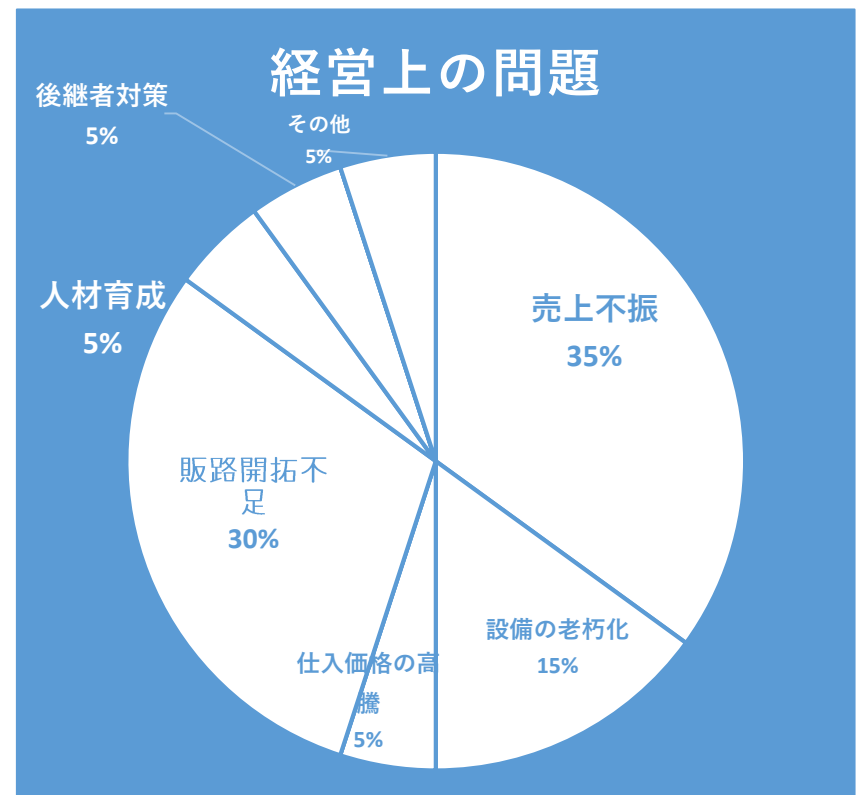
①専門家派遣	②セミナーの開催	③先進事例の紹介	④人材育成	⑤資金繰り支援	⑥補助金申請支援	⑦その他	⑧特がない
3	0	0	0	5	2	0	3



# 産業全体（経営上の問題）

## 【現在直面している経営上の問題】

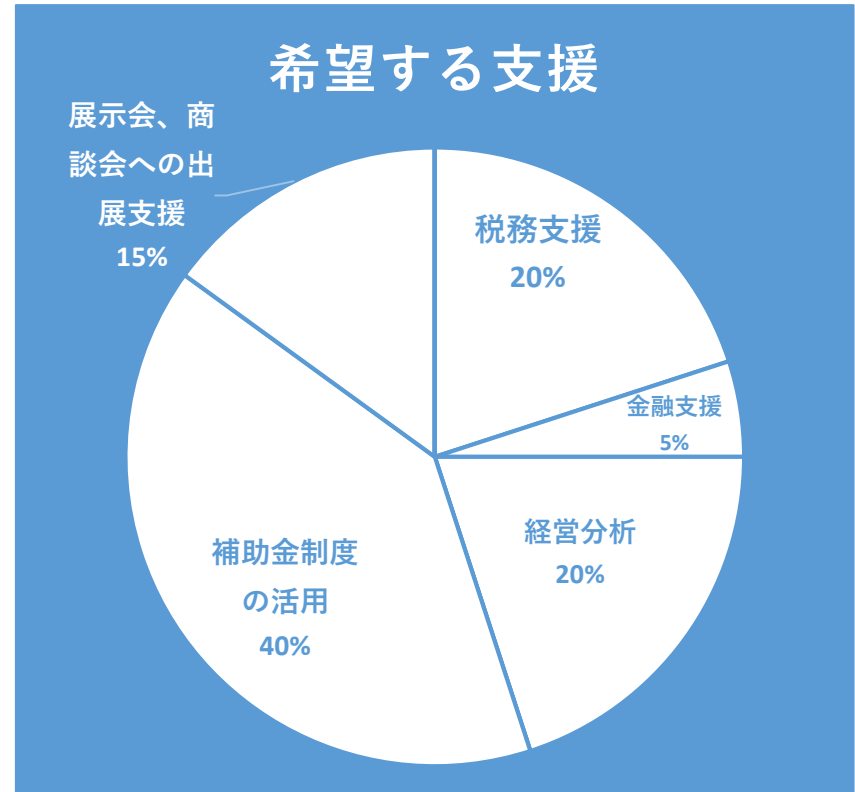
①売上不振	7
②設備の老朽化	3
③仕入価格の高騰	1
④資金繰りの悪化	0
⑤販路開拓不足	6
⑥人材育成	1
⑦後継者対策	1
⑧IT化・DX化の遅れ	0
⑨ニーズの変化対応遅れ	0
⑩その他	1



# 産業全体（希望する支援）

## 【商工会に希望する支援】

①税務支援	7
②金融支援	3
③経営分析	1
④事業計画策定支援	0
⑤補助金制度の活用	6
⑥展示会、商談会への出展支援	1
⑦専門家派遣	1
⑧IT支援	0
⑨労働保険	0
⑩その他	1



## <建設業>

建設業は、全国的にウッドショックや資材不足の影響が拡大しており、建築木材の輸入量の減少とそれに伴う入手難、価格の高騰により、着工の延期や工期の遅れが発生している。

福智町の事業所においても仕入価格が上昇していると同時に、今後もこの傾向はしばらく継続すると見込まれており、先行きが不安であるとの声が多く見られた。

# 建設業（業況・売上高）

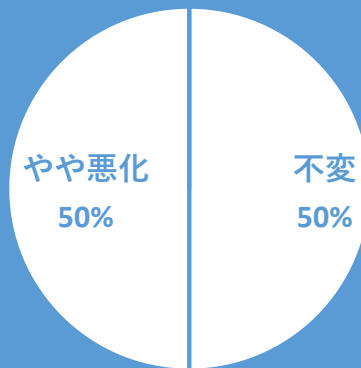
## 【業界の業況】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	0	2	2	0

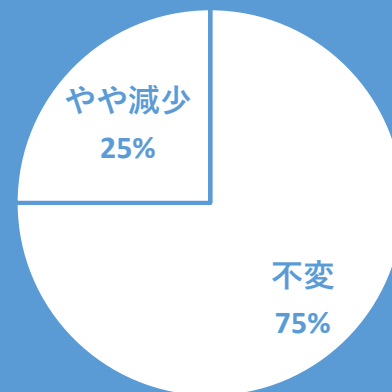
## 【売上高】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	0	3	1	0

## 業界の業況



## 売上高

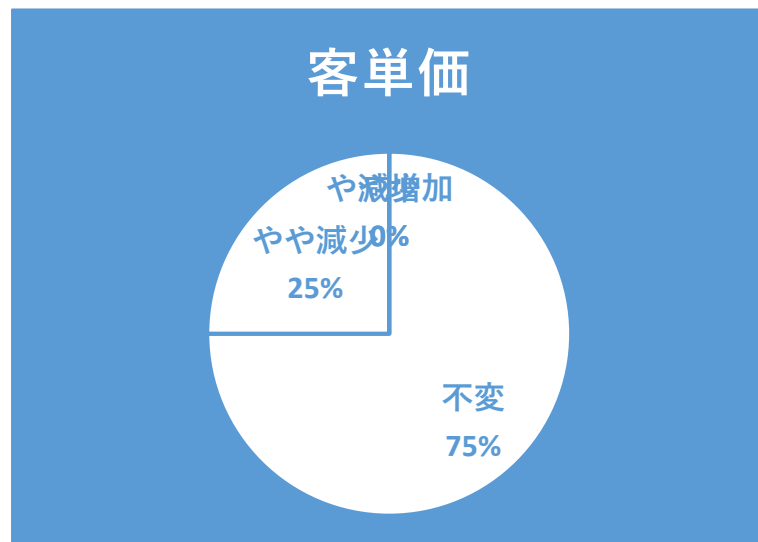




# 建設業（客単価・客数）

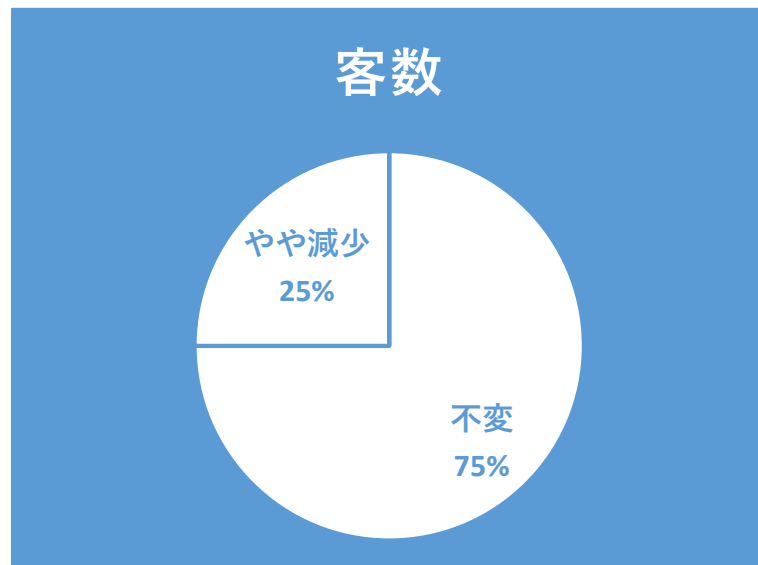
## 【客単価】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	0	3	1	0



## 【客数】

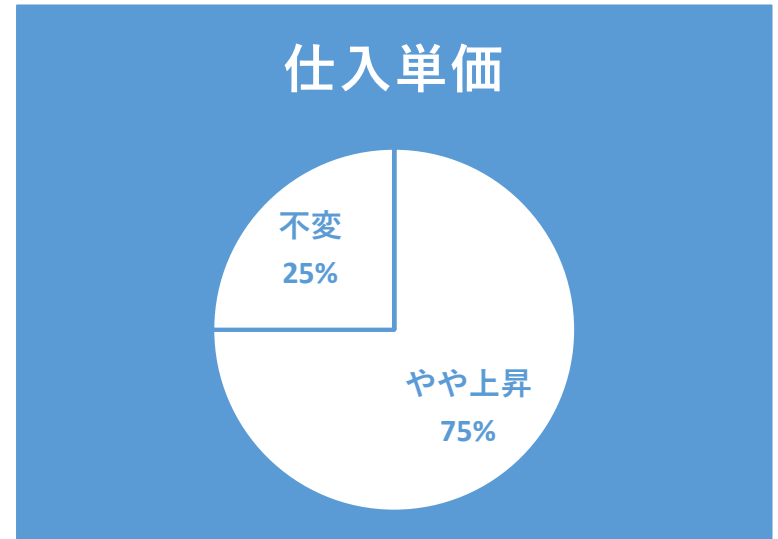
①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	0	3	1	0



# 建設業（仕入単価・經常利益）

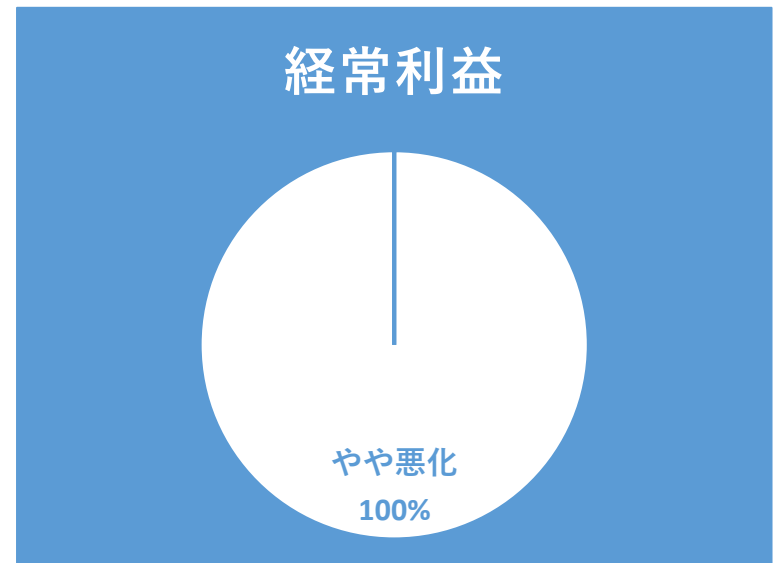
## 【仕入単価】

①上昇	②やや上昇	③不変	④やや低下	⑤低下
0	3	1	0	0



## 【經常利益】

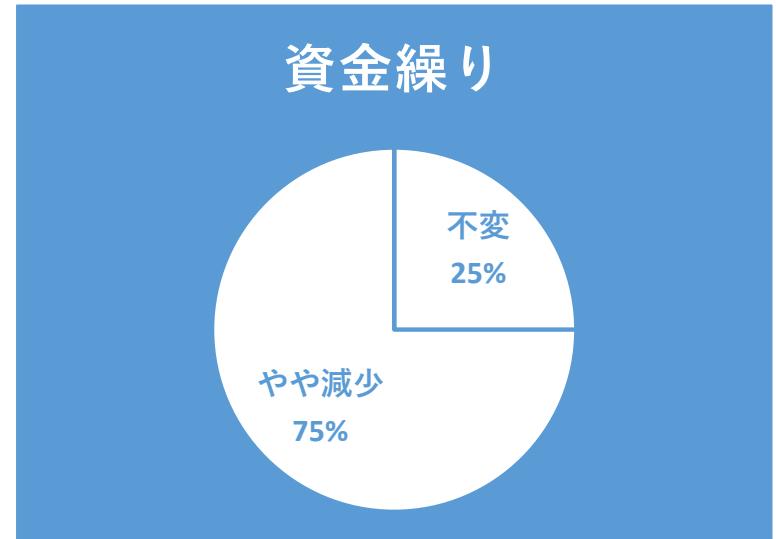
①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	0	0	4	0



# 建設業（資金繰り・人員の過不足）

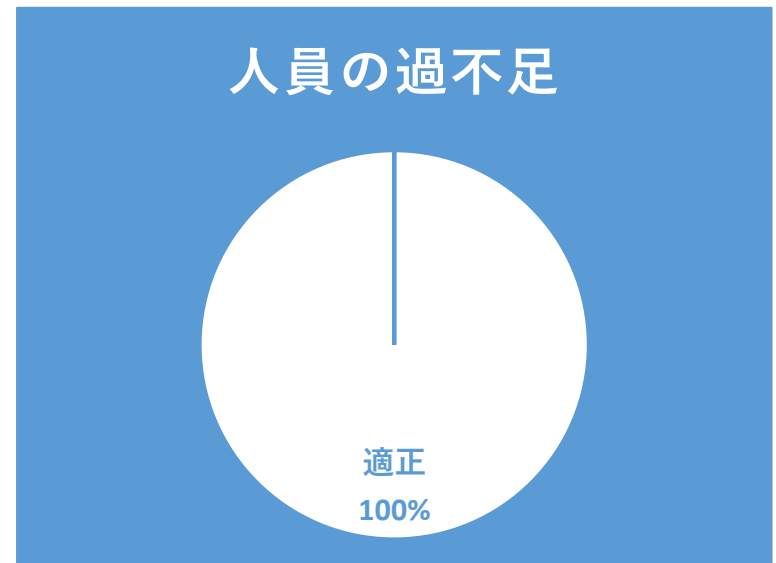
## 【資金繰り】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	0	1	3	0



## 【人員の過不足】

①不足	②やや不足	③適正	④やや過剰	⑤過剰
0	0	4	0	0

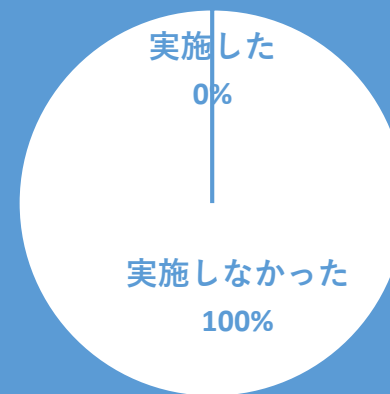


# 建設業（設備投資）

## 【設備投資（令和3年4月～6月）】

①実施した	②実施しなかった
0	4

## 設備投資の実施



## 【設備投資した内容】

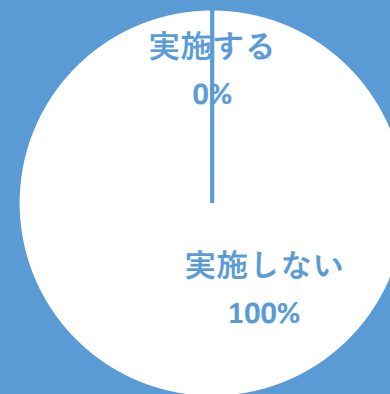
①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	0	0	0	0

# 建設業（設備投資予定）

## 【設備投資予定（令和3年7月～9月）】

①実施する	②実施しない
0	4

## 設備投資の実施予定



## 【設備投資予定内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	0	0	0	0

# 建設業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）への取組み

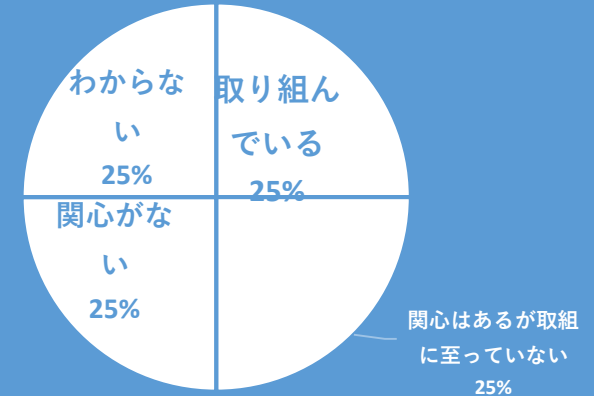
## 【DX取組み状況】

①取り組んでいる	②関心はあるが取組に至っていない	③関心がない	④わからない
1	1	1	1

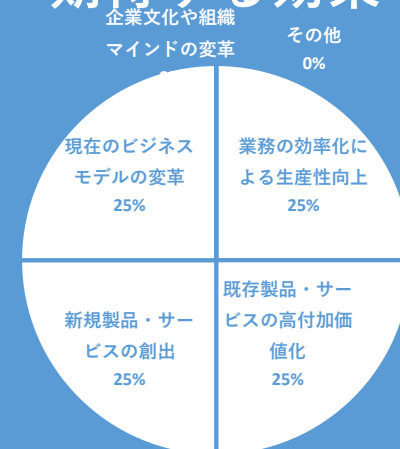
## 【DXにより期待する効果】

①業務の効率化による生産性向上	1
②既存製品・サービスの高付加価値化	1
③新規製品・サービスの創出	1
④現在のビジネスモデルの変革	1
⑤企業文化や組織マインドの変革	0
⑥その他（ ）	0

## DX取組み状況



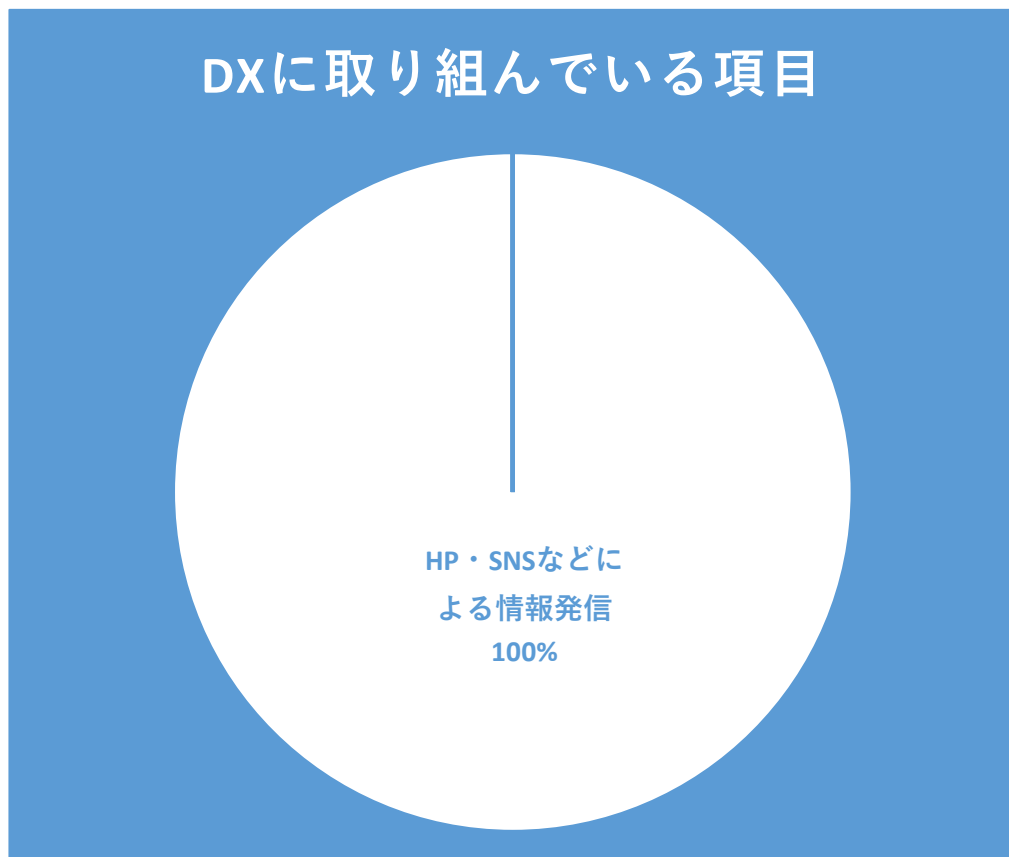
## 期待する効果



# 建設業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

## 【DXに取り組んでいる項目】

①HP・SNSなどによる情報発信	1
②テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化	
③キャッシュレス、予約システムなどサービス向上	
④eコマース、オンライン商談など販路拡大	
⑤AI、IoT、RPAなど生産性向上	
⑥マーケティングによる新規製品・サービスの創出	
⑦企業文化や組織マインドの変革	



# 建設業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

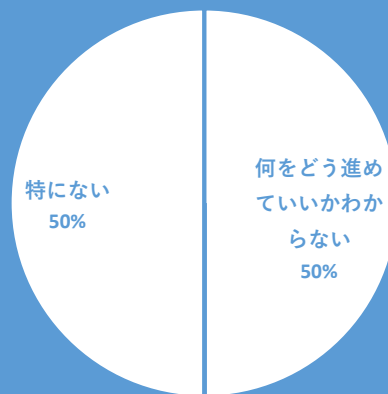
## 【DXに取り組む上での課題】

①何をどう進めていいかわからない	②相談先がない	③社内の抵抗感が強い	④人材がない	⑤資金的な余裕がない	⑥成果が見込めない	⑦その他	⑧特にな
1	0	0	0	0	0	0	1

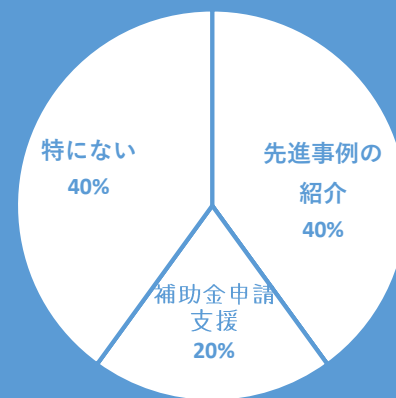
## 【期待する支援】

①専門家派遣	②セミナーの開催	③先進事例の紹介	④人材育成	⑤資金繰り支援	⑥補助金申請支援	⑦その他	⑧特にな
0	0	2	0	0	1	0	2

## DX課題



## 期待する支援

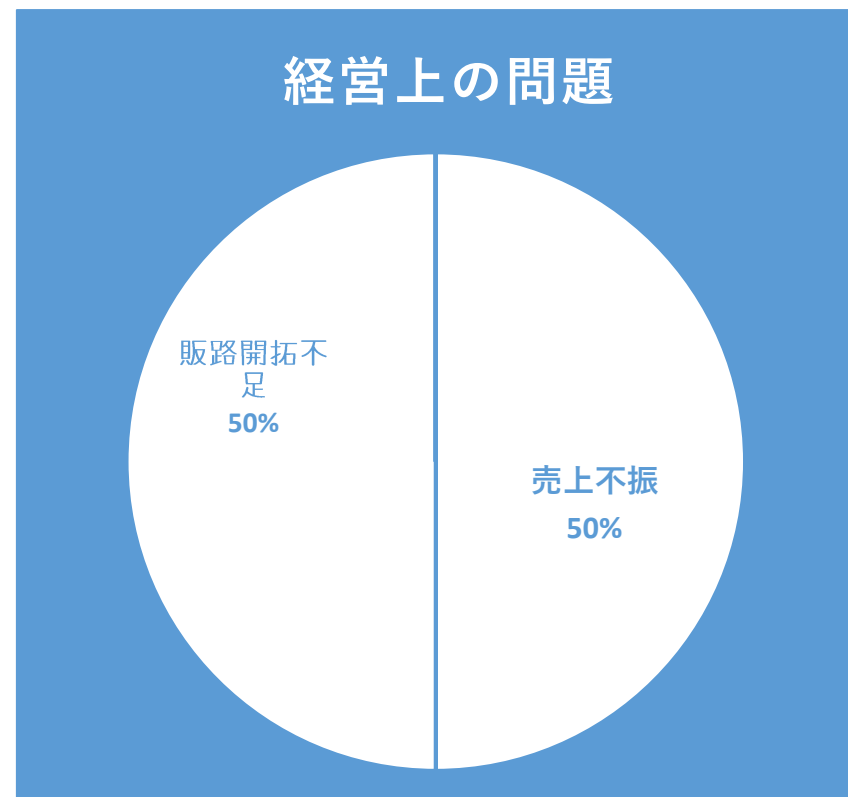




# 建設業（経営全般）

## 【現在直面している経営上の問題】

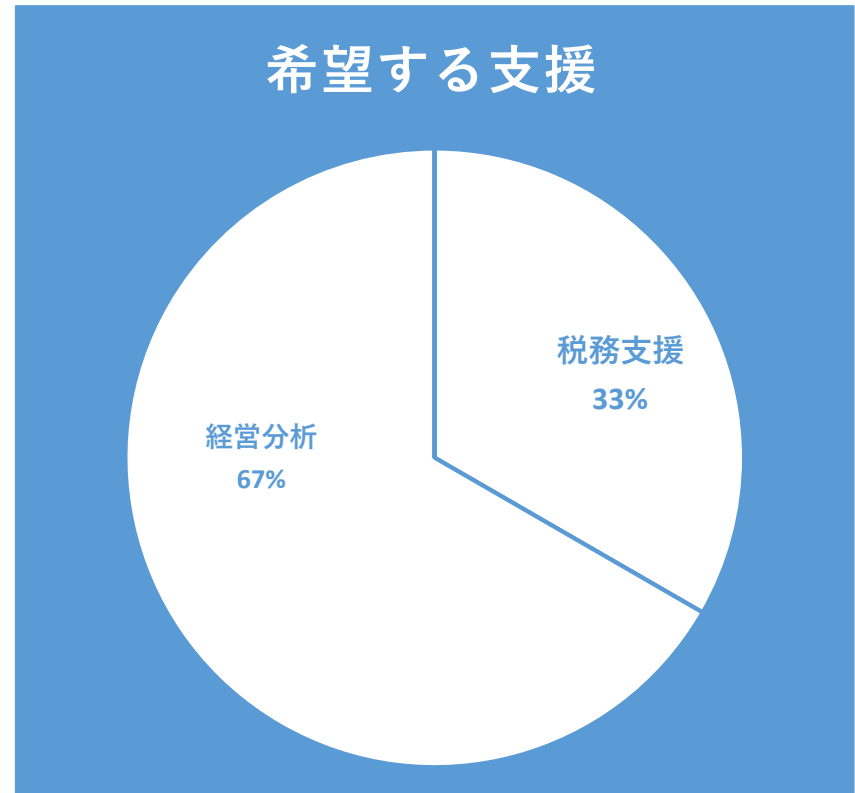
①売上不振	2
②設備の老朽化	0
③仕入価格の高騰	0
④資金繰りの悪化	0
⑤販路開拓不足	2
⑥人材育成	0
⑦後継者対策	0
⑧IT化・DX化の遅れ	0
⑨ニーズの変化対応遅れ	0
⑩その他	0



# 建設業（経営全般）

## 【商工会に希望する支援】

①税務支援	1
②金融支援	0
③経営分析	2
④事業計画策定支援	0
⑤補助金制度の活用	1
⑥展示会、商談会への出展支援	0
⑦専門家派遣	0
⑧IT支援	0
⑨労働保険	0
⑩その他	0



## <製造業>

製造業においては、食料品関連では原材料の原価高騰や、コロナ禍における飲食業等への需要減少等の懸念材料はあるが、一部機械・金属関連では、需要増により売上は回復基調にある。

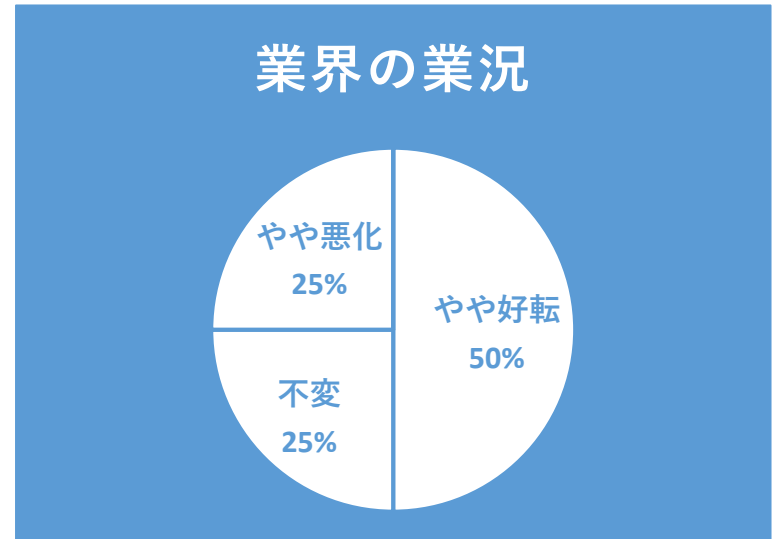
しかし、原材料の価格高騰や資材調達難もあり、先行きが不安な状況にもある。

全体的には、生産調整やイベントの中止等により苦境が続いている。

# 製造業（業況・売上高）

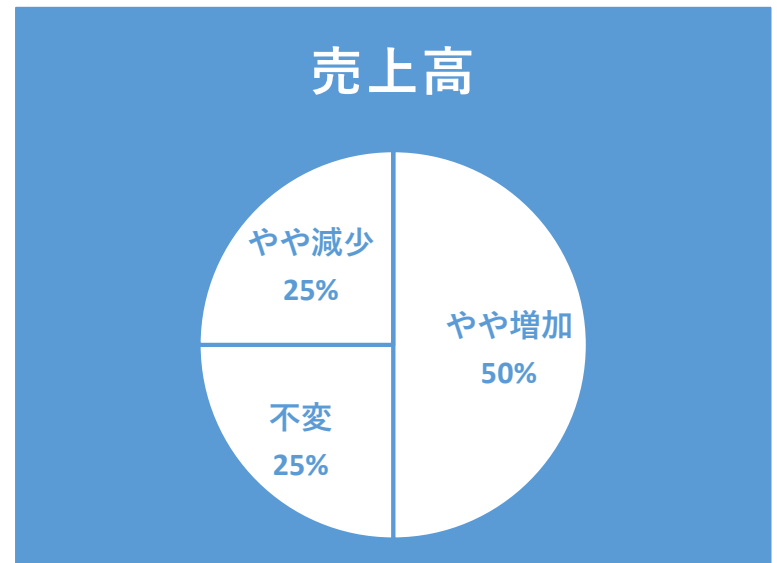
## 【業界の業況】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	2	1	1	0



## 【売上高】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	2	1	1	0



# 製造業（客単価・客数）

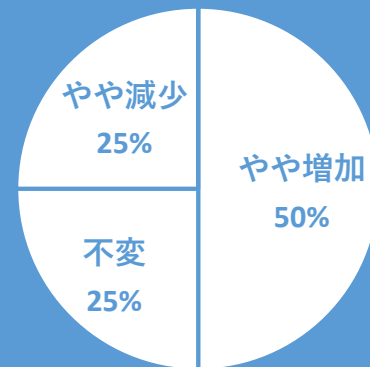
## 【客単価】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	2	1	1	0

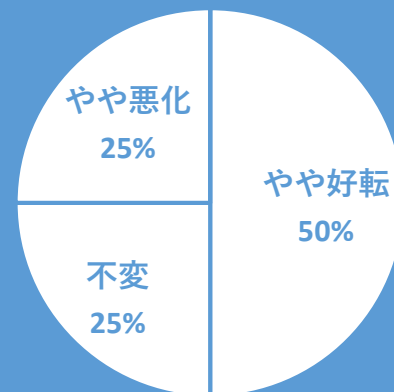
## 【客数】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	2	1	1	0

## 客単価



## 客数



# 製造業（仕入単価・經常利益）

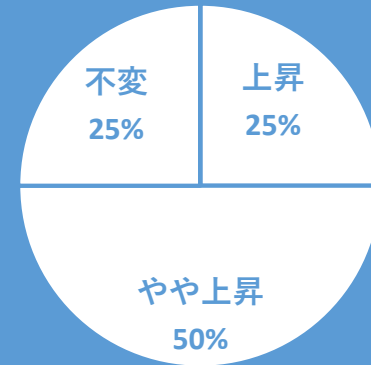
## 【仕入単価】

①上昇	②やや上昇	③不変	④やや低下	⑤低下
1	2	1	0	0

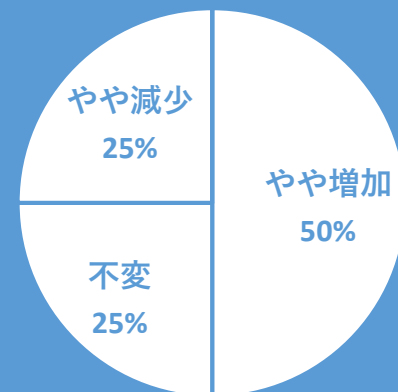
## 【經常利益】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	2	1	1	0

## 仕入単価



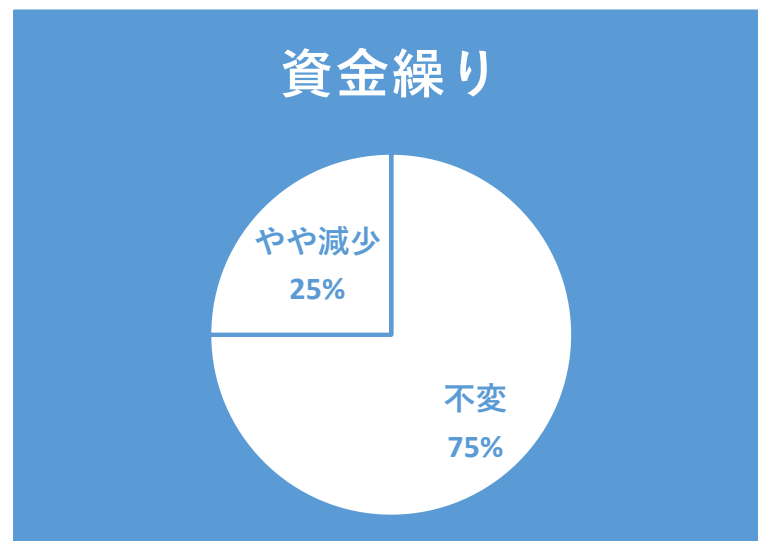
## 經常利益



# 製造業（資金繰り・人員の過不足）

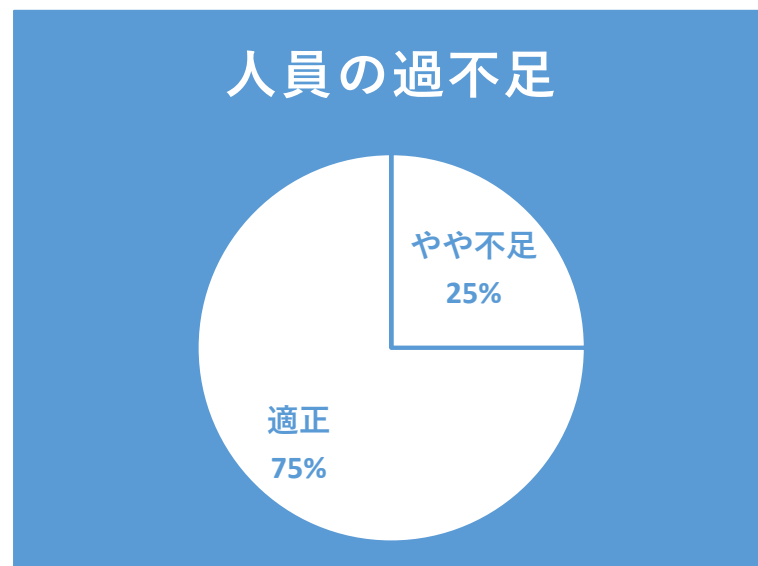
## 【資金繰り】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	0	3	1	0



## 【人員の過不足】

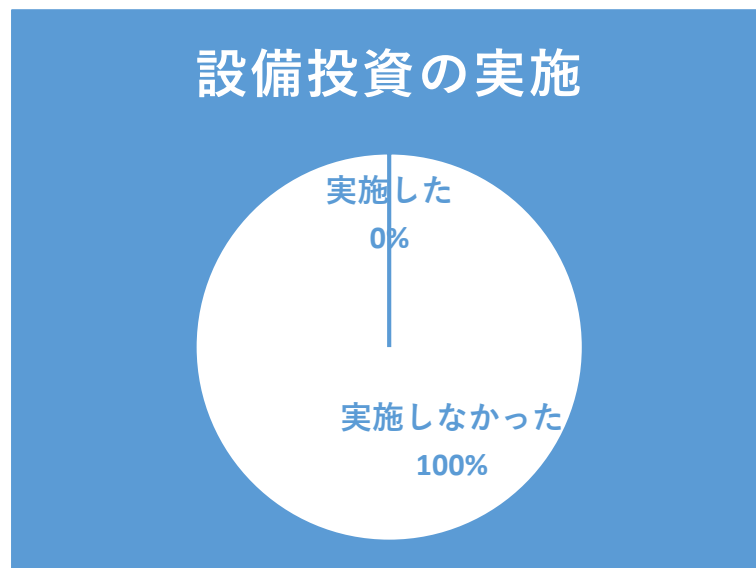
①不足	②やや不足	③適正	④やや過剰	⑤過剰
0	1	3	0	0



# 製造業（設備投資）

## 【設備投資（令和3年4月～6月）】

①実施した	②実施しなかった
0	4



## 【設備投資した内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	0	0	0	0



# 製造業（設備投資予定）

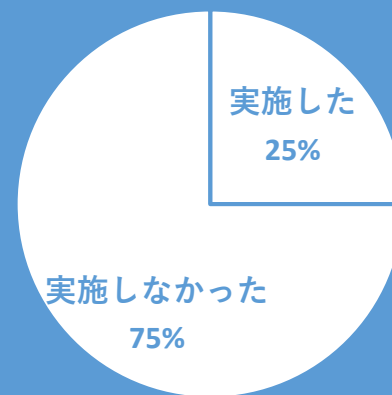
## 【設備投資予定（令和3年7月～9月）】

①実施する	②実施しない
1	3

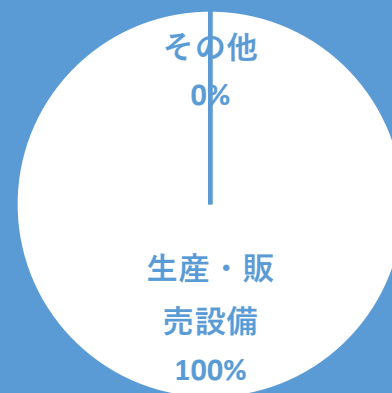
## 【設備投資予定内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	1	0	0	0

## 設備投資予定



## 設備投資予定内容



# 製造業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

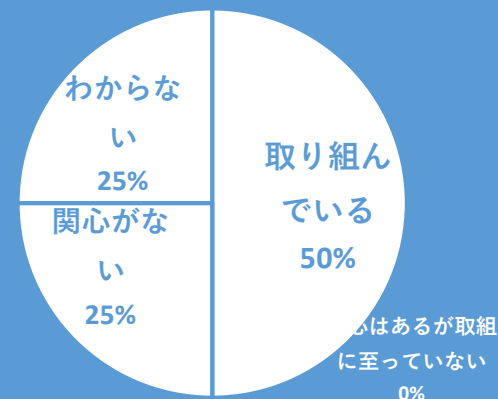
## 【DX取組み状況】

①取り組んでいる	②関心はあるが取組に至っていない	③関心がない	④わからない
2	0	1	1

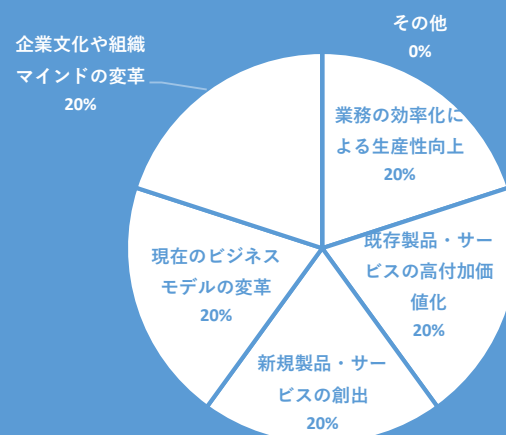
## 【DXにより期待する効果】

①業務の効率化による生産性向上	1
②既存製品・サービスの高付加価値化	1
③新規製品・サービスの創出	1
④現在のビジネスモデルの変革	1
⑤企業文化や組織マインドの変革	1
⑥その他（ ）	0

## DX取組み状況



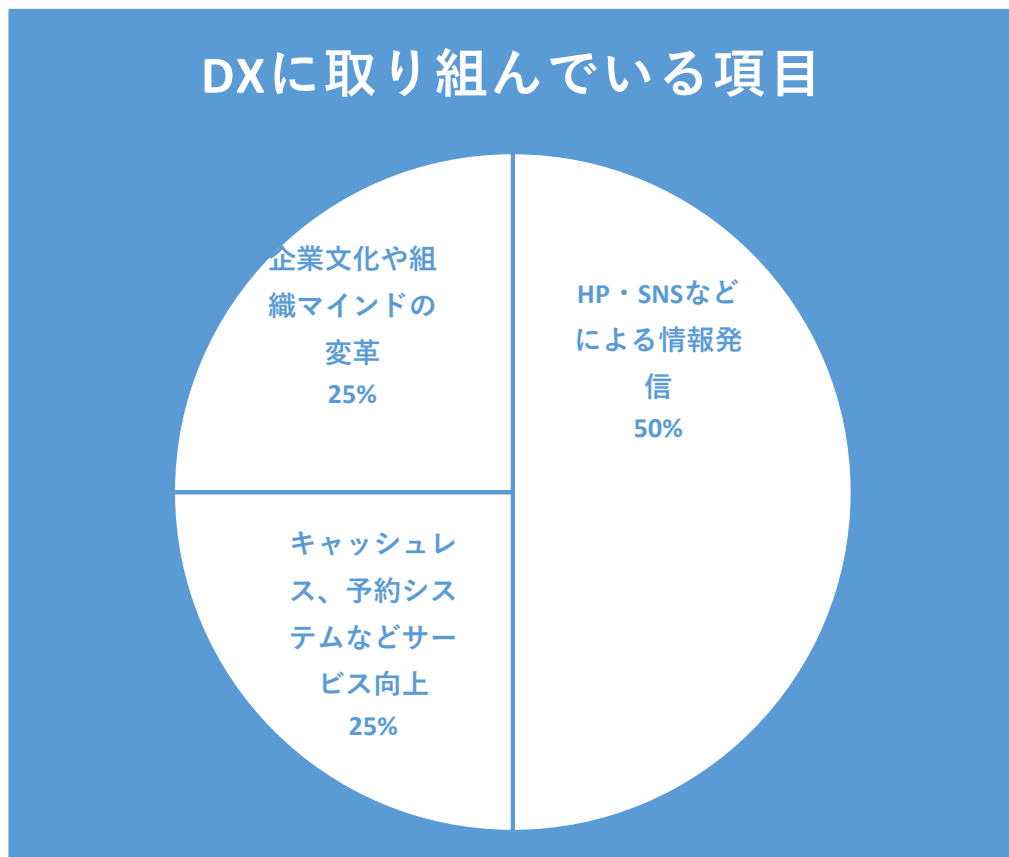
## 期待する効果



# 製造業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

## 【DXに取り組んでいる項目】

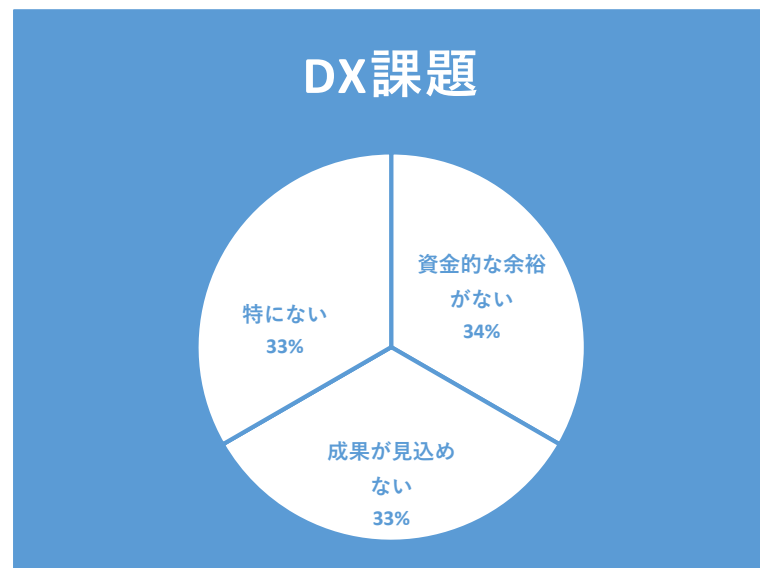
①HP・SNSなどによる情報発信	2
②テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化	0
③キャッシュレス、予約システムなどサービス向上	1
④eコマース、オンライン商談など販路拡大	0
⑤AI、IoT、RPAなど生産性向上	0
⑥マーケティングによる新規製品・サービスの創出	0
⑦企業文化や組織マインドの变革	1



# 製造業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

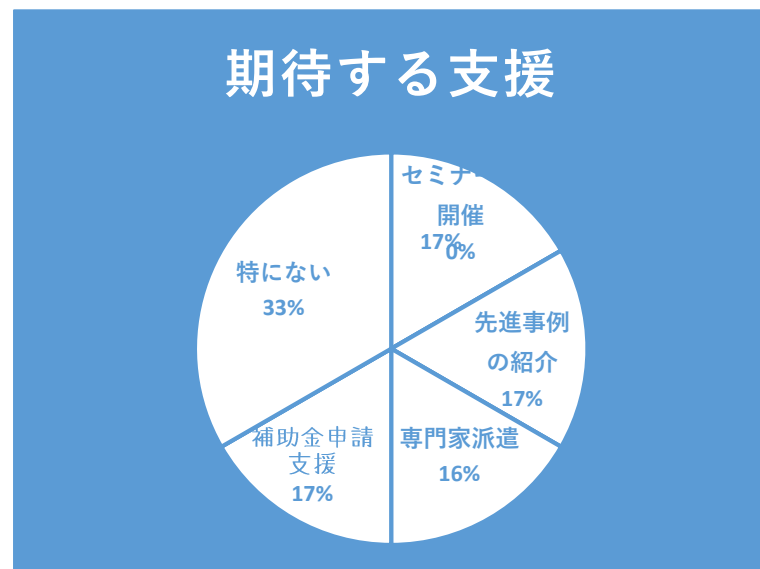
## 【DXに取り組む上での課題】

①何をどう進めていいかわからない	②相談先がない	③社内の抵抗感が強い	④人材がない	⑤資金的な余裕がない	⑥成果が見込めない	⑦その他	⑧特がない
0	0	0	0	1	1	0	1



## 【期待する支援】

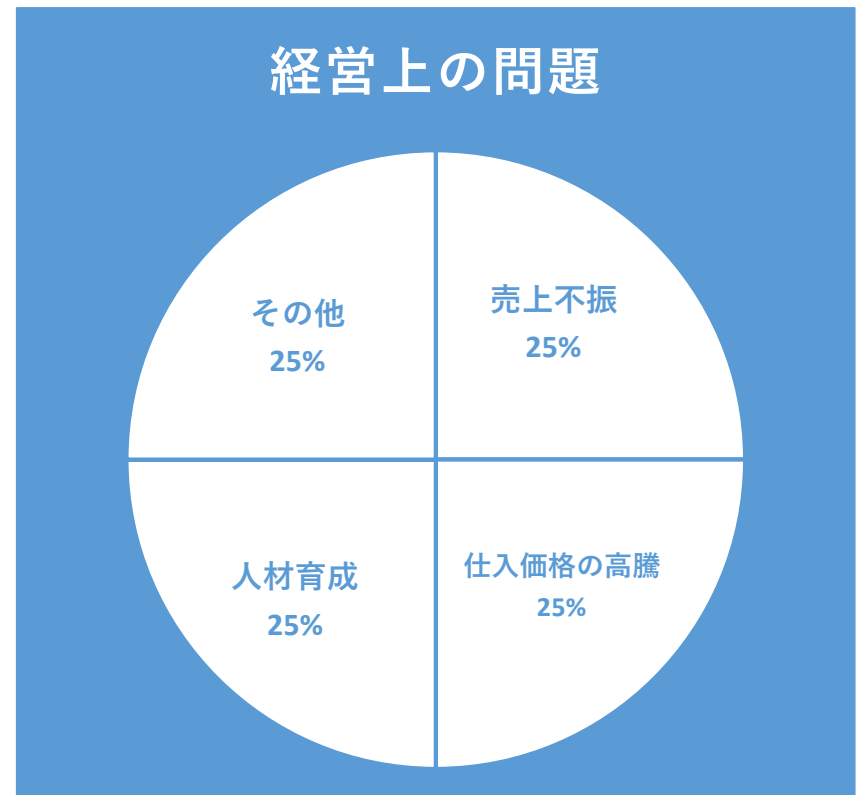
①専門家派遣	②セミナーの開催	③先進事例の紹介	④人材育成	⑤資金繰り支援	⑥補助金申請支援	⑦その他	⑧特がない
1	0	1	0	1	1	0	2



# 製造業（経営全般）

## 【現在直面している経営上の問題】

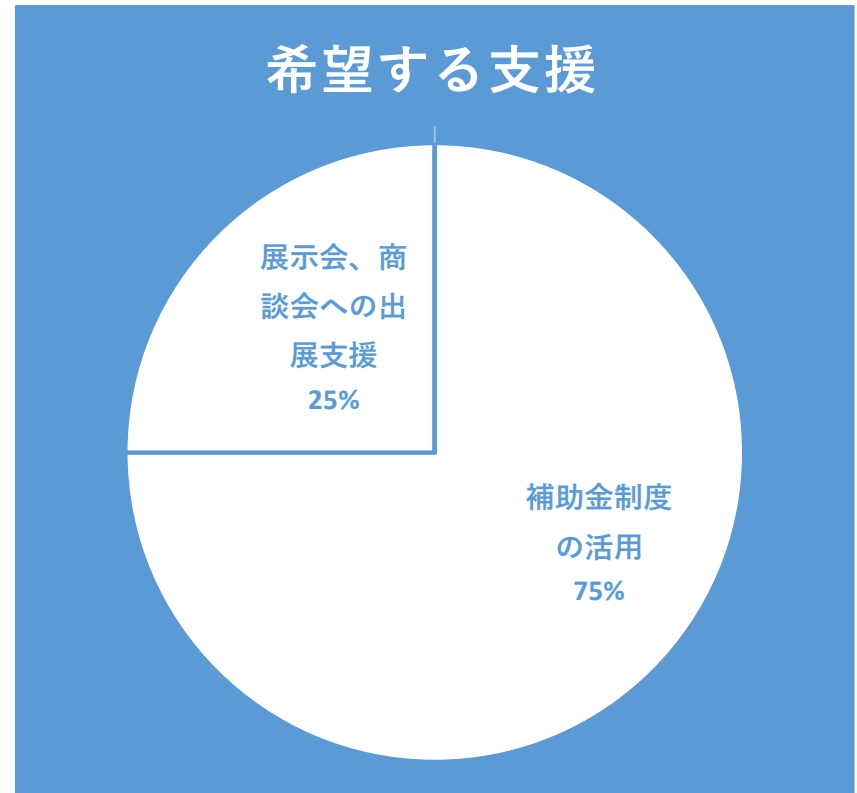
①売上不振	1
②設備の老朽化	0
③仕入価格の高騰	1
④資金繰りの悪化	0
⑤販路開拓不足	0
⑥人材育成	1
⑦後継者対策	0
⑧IT化・DX化の遅れ	0
⑨ニーズの変化対応遅れ	0
⑩その他	1



# 製造業（経営全般）

## 【商工会に希望する支援】

①税務支援	0
②金融支援	0
③経営分析	0
④事業計画策定支援	0
⑤補助金制度の活用	3
⑥展示会、商談会への出展支援	1
⑦専門家派遣	0
⑧IT支援	0
⑨労働保険	0
⑩その他	0



## <卸売業>

卸売業では、コロナ禍による経済活動の停滞、イベント等の中止により売上が悪化した事業所が多く見られた。

一部、造園雑貨関連の販売を行っている事業所においては、巣籠り需要におけるDIY関連の需要増により、やや売上の回復が見られた。

# 卸売業（業況・売上高）

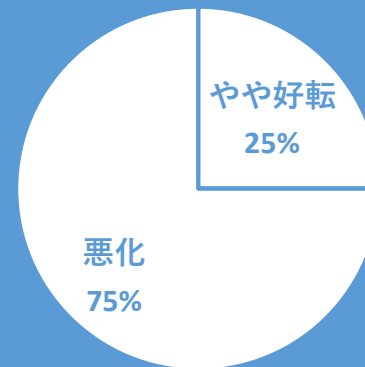
## 【業界の業況】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	1	0	0	3

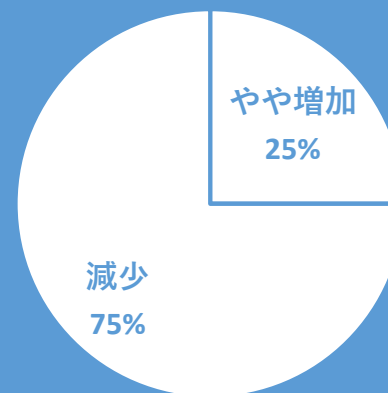
## 【売上高】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	0	0	3

## 業界の業況



## 売上高





# 卸売業（客単価・客数）

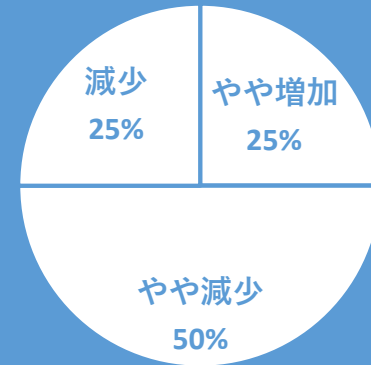
## 【客単価】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	0	2	1

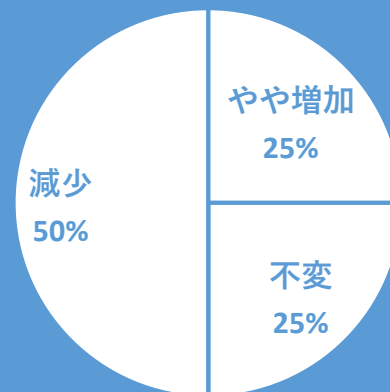
## 【客数】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	1	0	2

## 客単価



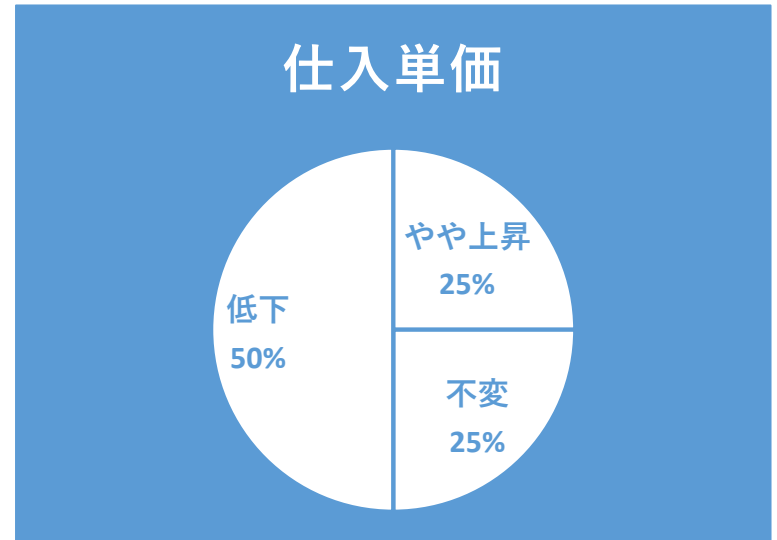
## 客数



# 卸売業（仕入単価・經常利益）

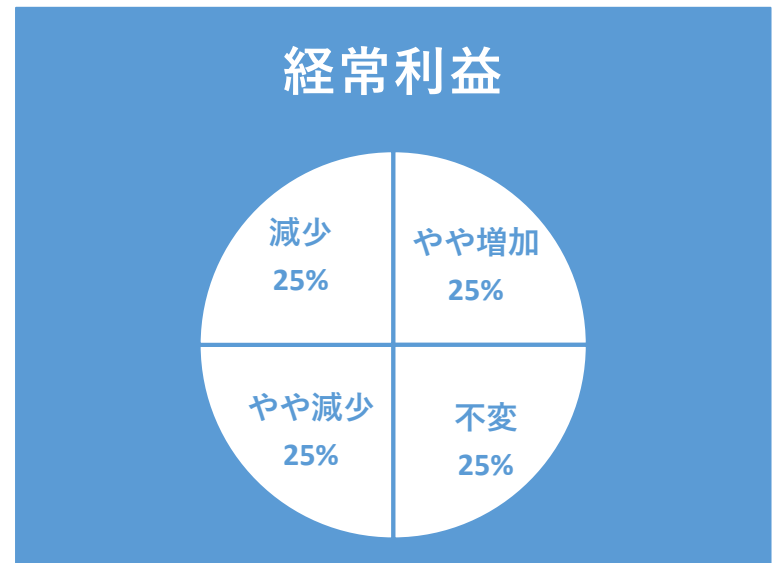
## 【仕入単価】

①上昇	②やや上昇	③不変	④やや低下	⑤低下
0	1	1	0	2



## 【經常利益】

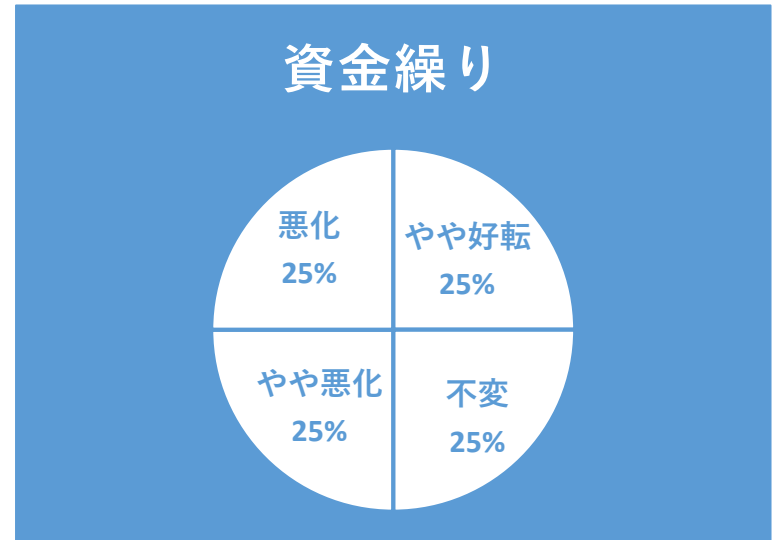
①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	1	1	1



# 卸売業（資金繰り・人員の過不足）

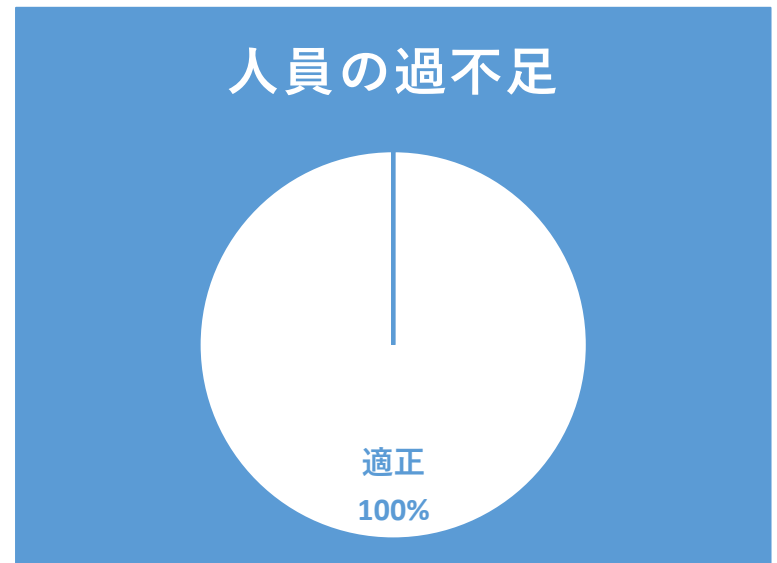
## 【資金繰り】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	1	1	1	1



## 【人員の過不足】

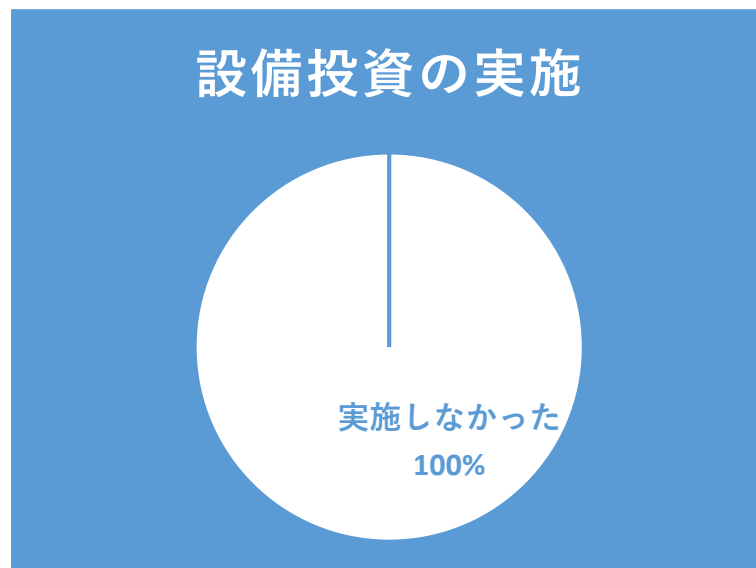
①不足	②やや不足	③適正	④やや過剰	⑤過剰
0	0	4	0	0



# 卸売業（設備投資）

## 【設備投資（令和3年4月～6月）】

①実施した	②実施しなかった
0	4



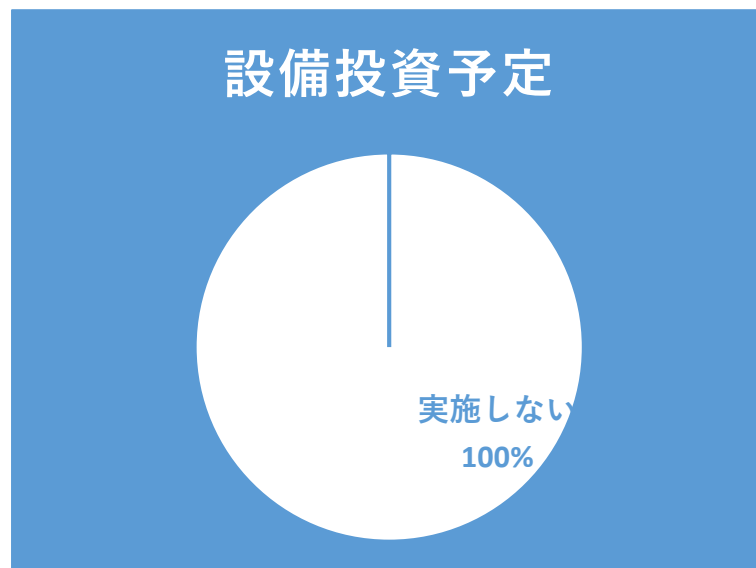
## 【設備投資した内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	0	0	0	0

# 卸売業（設備投資予定）

## 【設備投資予定（令和3年7月～9月）】

①実施する	②実施しない
0	4



## 【設備投資予定内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	0	0	0	0

# 卸売業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

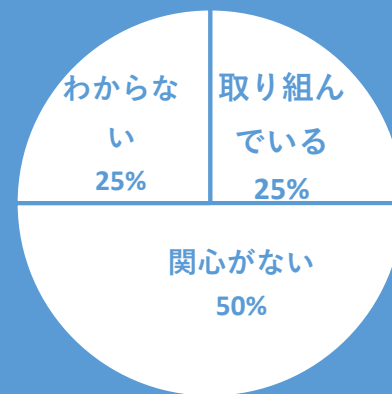
## 【DX取組み状況】

①取り組んでいる	②関心はあるが取組に至っていない	③関心がない	④わからない
1	0	2	1

## 【DXにより期待する効果】

①業務の効率化による生産性向上	1
②既存製品・サービスの高付加価値化	1
③新規製品・サービスの創出	1
④現在のビジネスモデルの変革	1
⑤企業文化や組織マインドの変革	0
⑥その他（ ）	0

## DX取組み状況



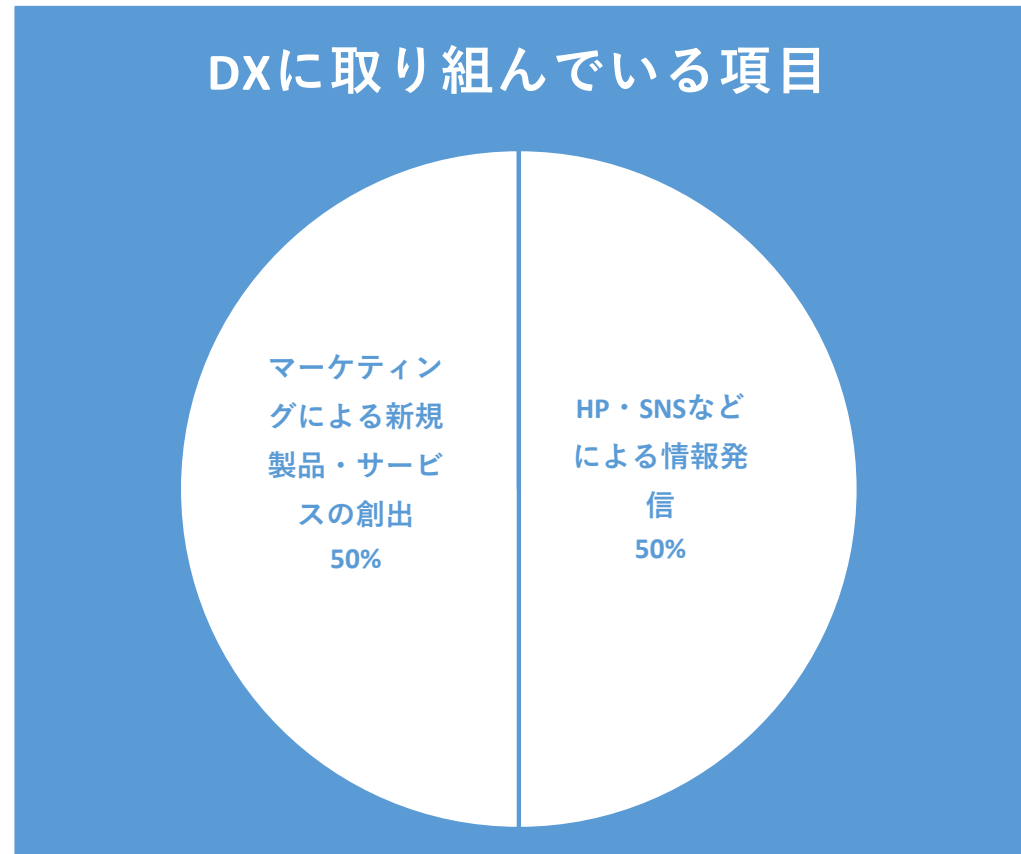
## 期待する効果



# 卸売業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

## 【DXに取り組んでいる項目】

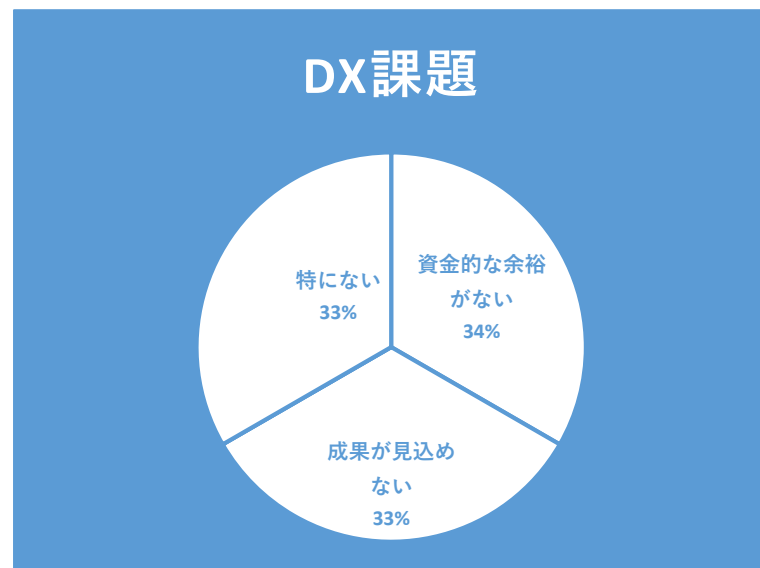
①HP・SNSなどによる情報発信	1
②テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化	0
③キャッシュレス、予約システムなどサービス向上	0
④eコマース、オンライン商談など販路拡大	0
⑤AI、IoT、RPAなど生産性向上	0
⑥マーケティングによる新規製品・サービスの創出	1
⑦企業文化や組織マインドの変革	0



# 卸売業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

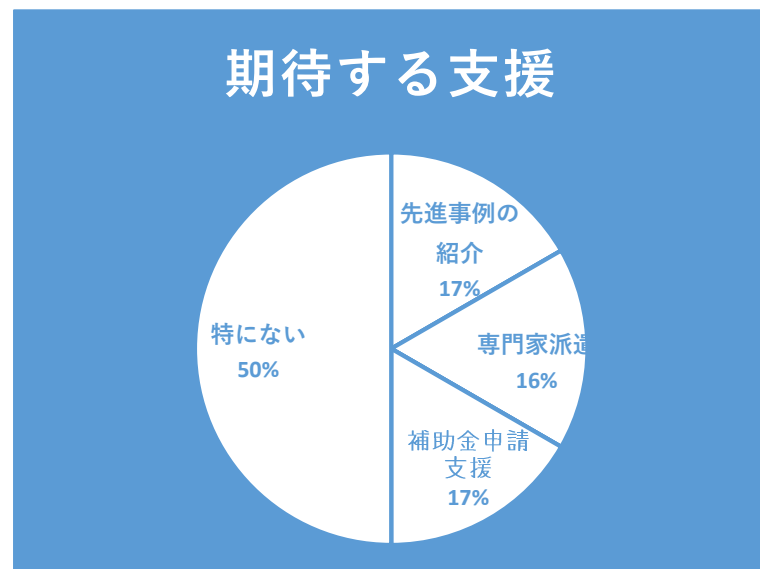
## 【DXに取り組む上での課題】

①何をどう進めていいかわからない	②相談先がない	③社内の抵抗感が強い	④人材がない	⑤資金的な余裕がない	⑥成果が見込めない	⑦その他	⑧特がない
2	0	0	0	1	1	0	0



## 【期待する支援】

①専門家派遣	②セミナーの開催	③先進事例の紹介	④人材育成	⑤資金繰り支援	⑥補助金申請支援	⑦その他	⑧特がない
1	0	1	0	0	1	0	3

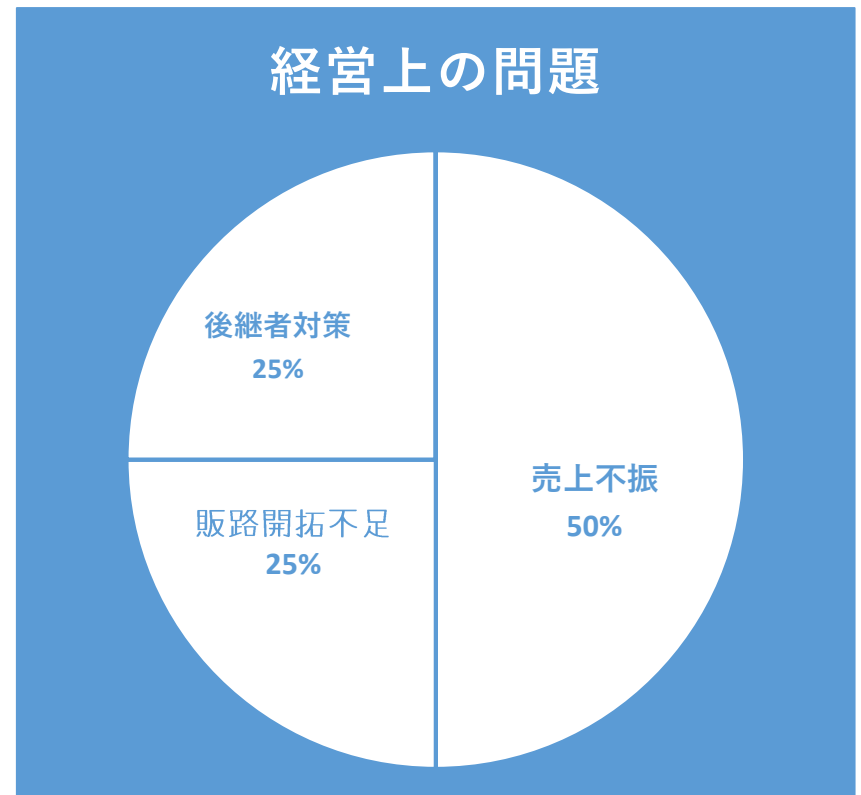




# 卸売業（経営全般）

## 【現在直面している経営上の問題】

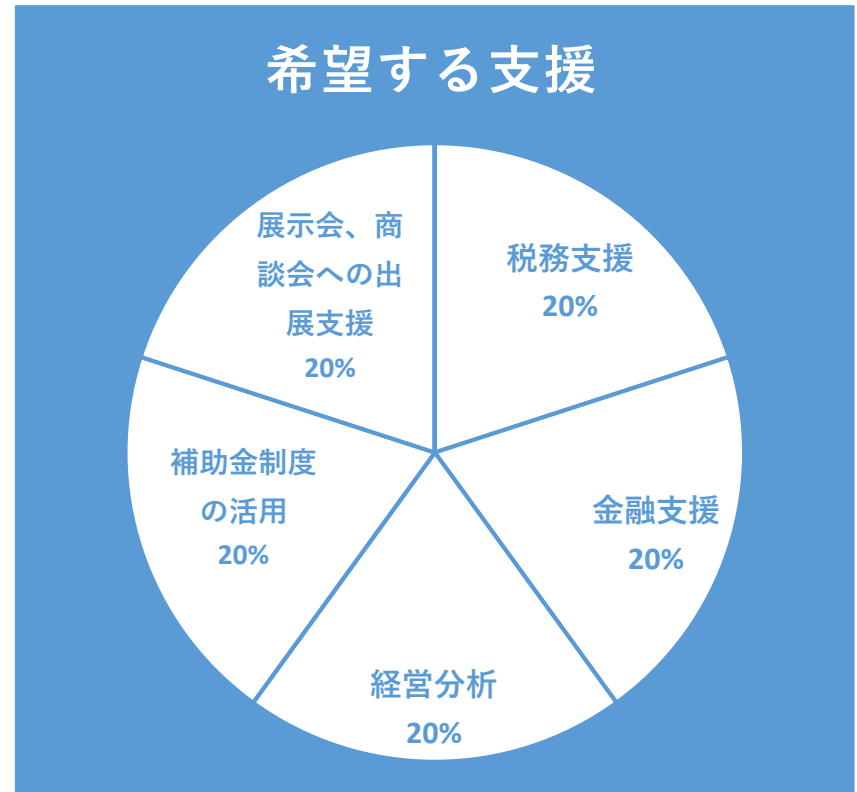
①売上不振	2
②設備の老朽化	0
③仕入価格の高騰	0
④資金繰りの悪化	0
⑤販路開拓不足	1
⑥人材育成	0
⑦後継者対策	1
⑧IT化・DX化の遅れ	0
⑨ニーズの変化対応遅れ	0
⑩その他	0



# 卸売業（経営全般）

## 【商工会に希望する支援】

①税務支援	1
②金融支援	1
③経営分析	1
④事業計画策定支援	0
⑤補助金制度の活用	0
⑥展示会、商談会への出展支援	1
⑦専門家派遣	0
⑧IT支援	0
⑨労働保険	0
⑩その他	0



## <小売業>

小売業では、すでにコロナ禍にあった前年同月と比較すると売上高等の状況はほぼ変わらないとする事業所が多くあった。

ただし、仕入価格の高騰等や取引先の倒産等により状況が悪化しているとの声もあり、全般的に、継続するコロナ禍の中で外出自粛等の影響を受け、苦境が続いている。

# 小売業（業況・売上高）

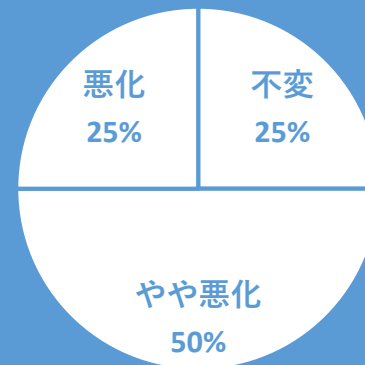
## 【業界の業況】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	0	1	2	1

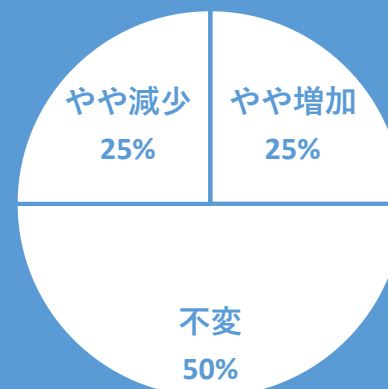
## 【売上高】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	2	1	0

## 業界の業況



## 売上高



# 小売業（客単価・客数）

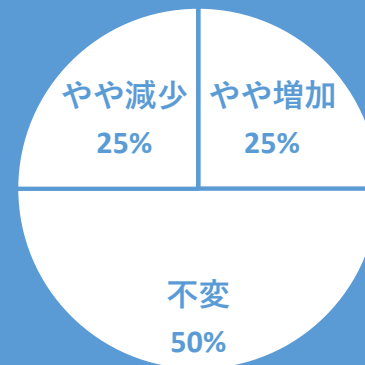
## 【客単価】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	2	1	0

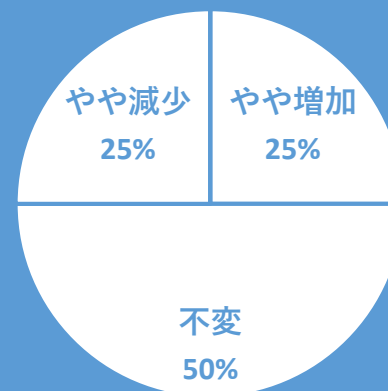
## 【客数】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	2	1	0

## 客単価



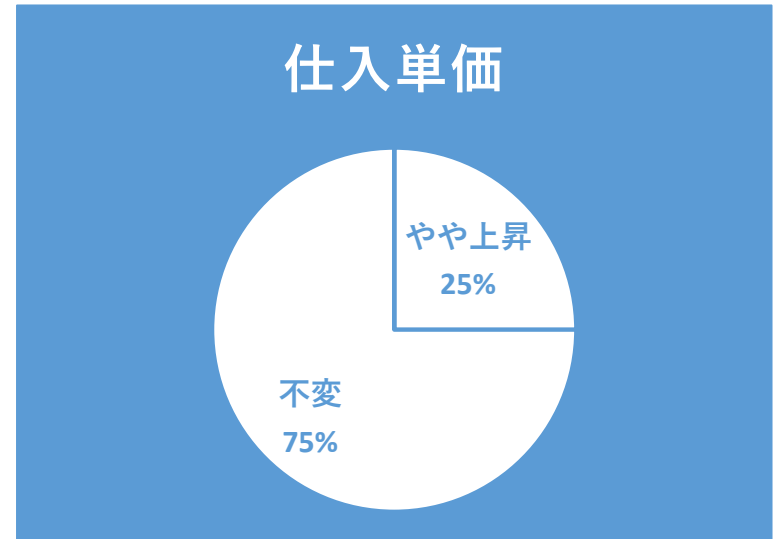
## 客数



# 小売業（仕入単価・經常利益）

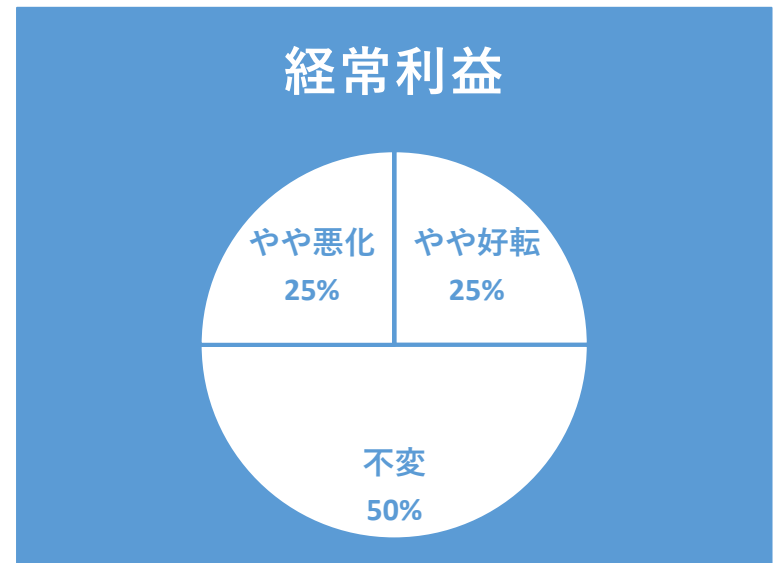
## 【仕入単価】

①上昇	②やや上昇	③不変	④やや低下	⑤低下
0	1	3	0	0



## 【經常利益】

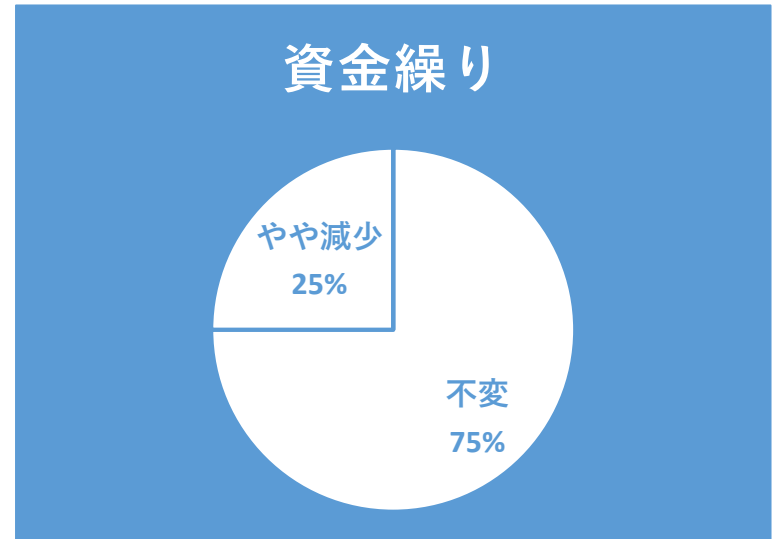
①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	1	2	1	0



# 小売業（資金繰り・人員の過不足）

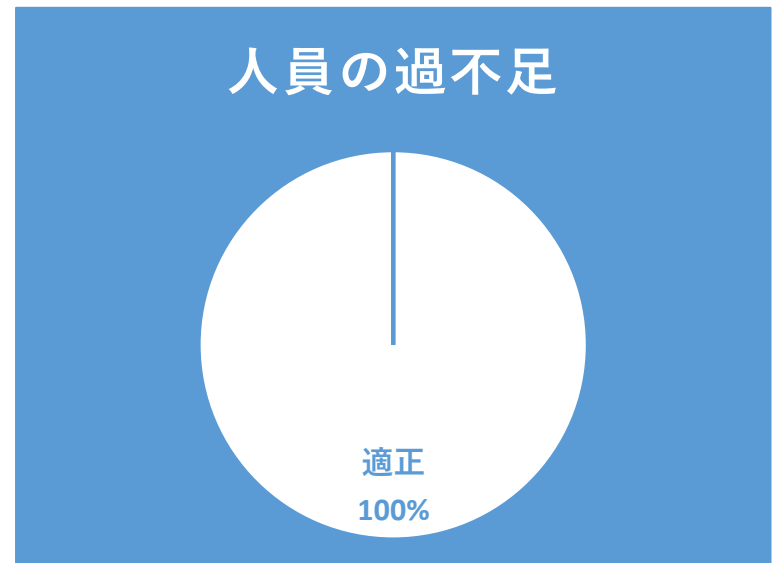
## 【資金繰り】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	0	3	1	0



## 【人員の過不足】

①不足	②やや不足	③適正	④やや過剰	⑤過剰
0	0	4	0	0



# 小売業（設備投資）

## 【設備投資（令和3年4月～6月）】

①実施した	②実施しなかった
0	4



## 【設備投資した内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	0	0	0	0

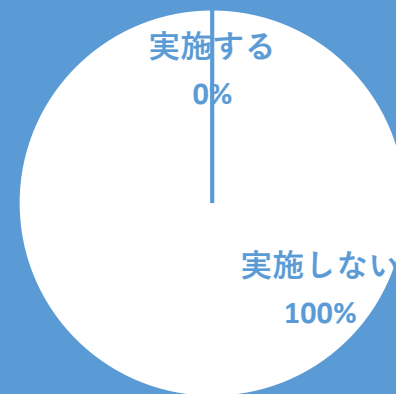


# 小売業（設備投資予定）

## 【設備投資予定（令和3年7月～9月）】

①実施する	②実施しない
0	4

## 設備投資の実施予定



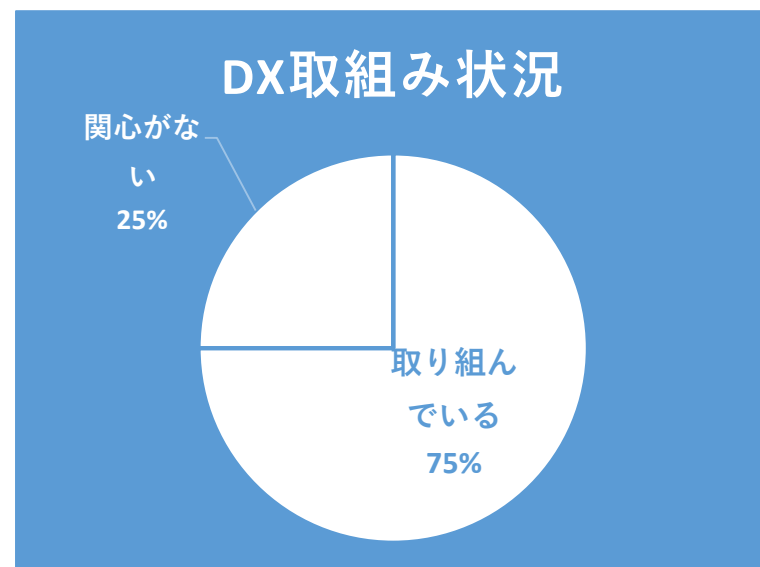
## 【設備投資予定内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	0	0	0	0	0

# 小売業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

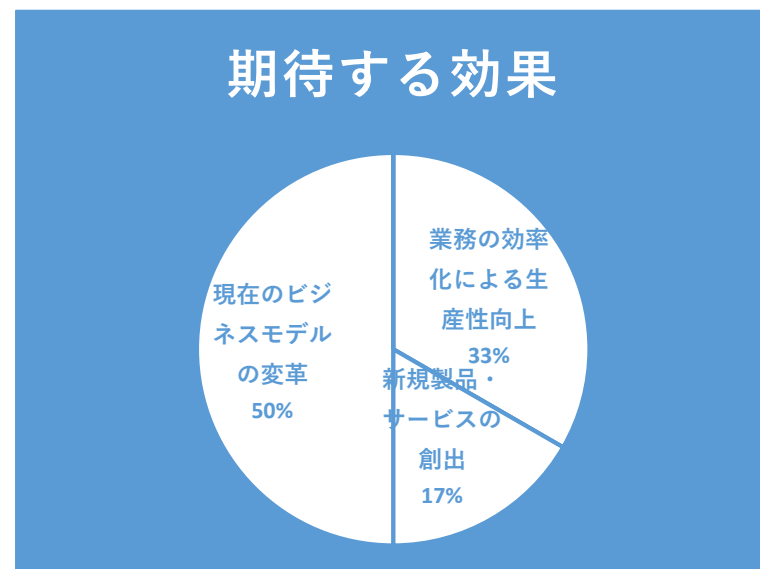
## 【DX取組み状況】

①取り組んでいる	②関心はあるが取組に至っていない	③関心がない	④わからない
3	0	1	0



## 【DXにより期待する効果】

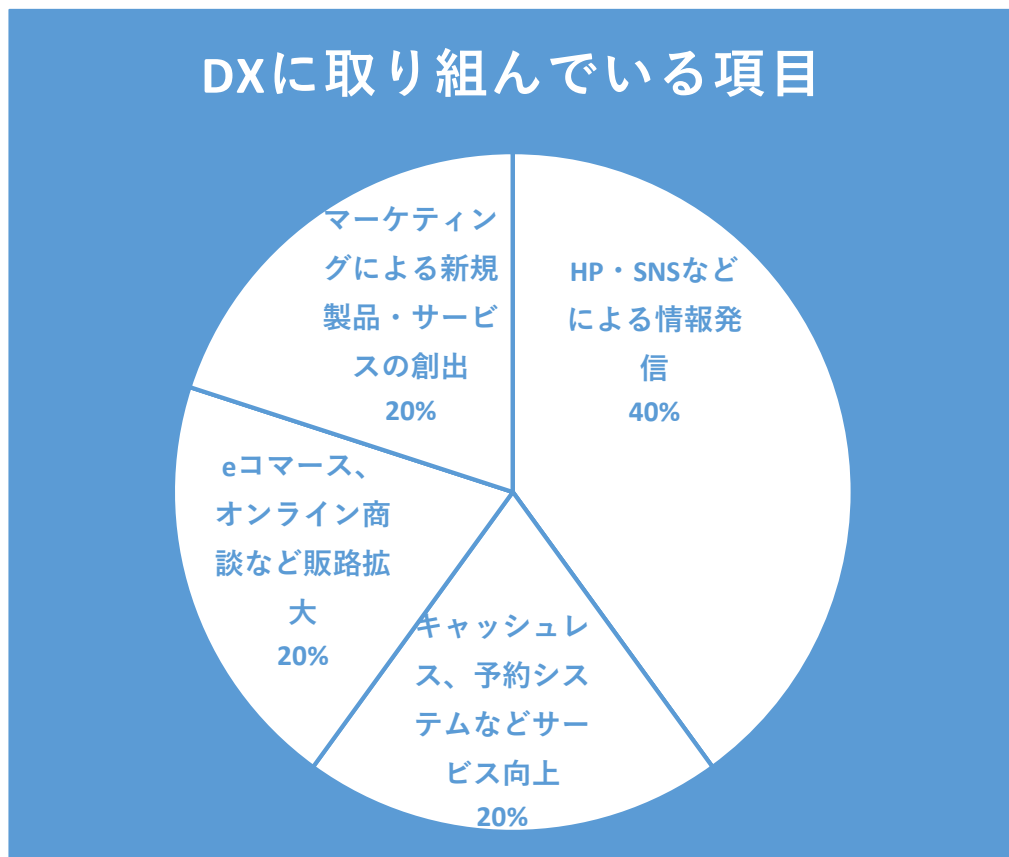
①業務の効率化による生産性向上	2
②既存製品・サービスの高付加価値化	0
③新規製品・サービスの創出	1
④現在のビジネスモデルの変革	3
⑤企業文化や組織マインドの変革	0
⑥その他（ ）	0



# 小売業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

## 【DXに取り組んでいる項目】

①HP・SNSなどによる情報発信	2
②テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化	0
③キャッシュレス、予約システムなどサービス向上	1
④eコマース、オンライン商談など販路拡大	1
⑤AI、IoT、RPAなど生産性向上	0
⑥マーケティングによる新規製品・サービスの創出	1
⑦企業文化や組織マインドの変革	0



# 小売業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

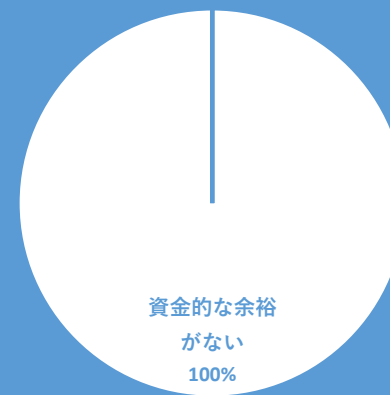
## 【DXに取り組む上での課題】

①何をどう進めていかわからない	②相談先がない	③社内の抵抗感が強い	④人材がない	⑤資金的な余裕がない	⑥成果が見込めない	⑦その他	⑧特にない
0	0	0	0	1	0	0	0

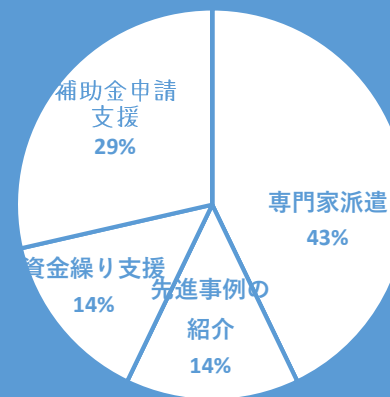
## 【期待する支援】

①専門家派遣	②セミナーの開催	③先進事例の紹介	④人材育成	⑤資金繰り支援	⑥補助金申請支援	⑦その他	⑧特にない
3	0	1	1	0	2	0	0

## DX課題



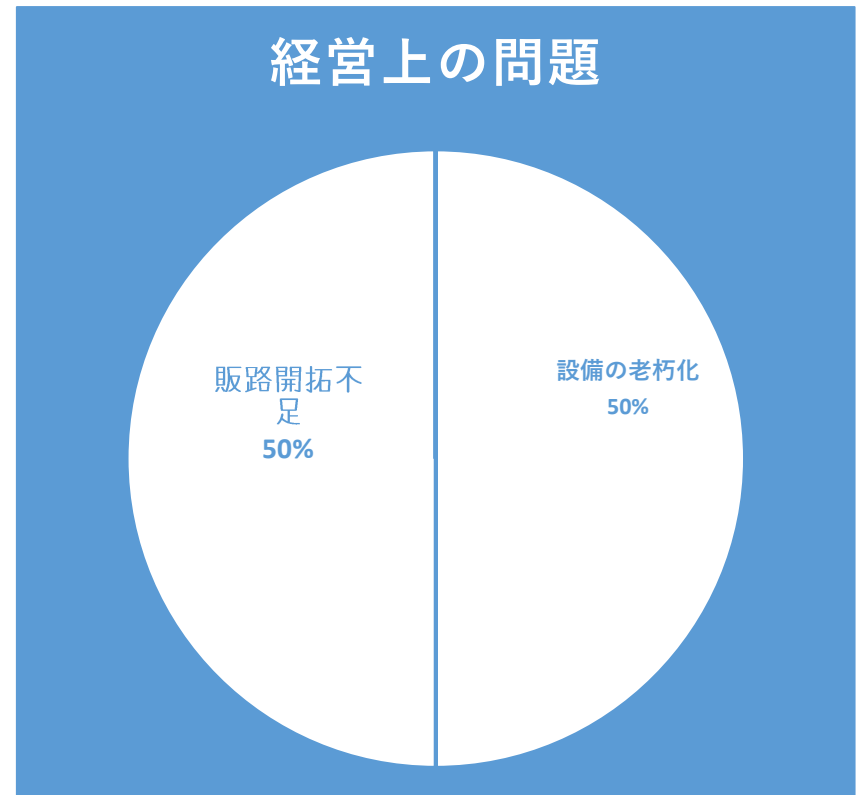
## 期待する支援



# 小売業（経営全般）

## 【現在直面している経営上の問題】

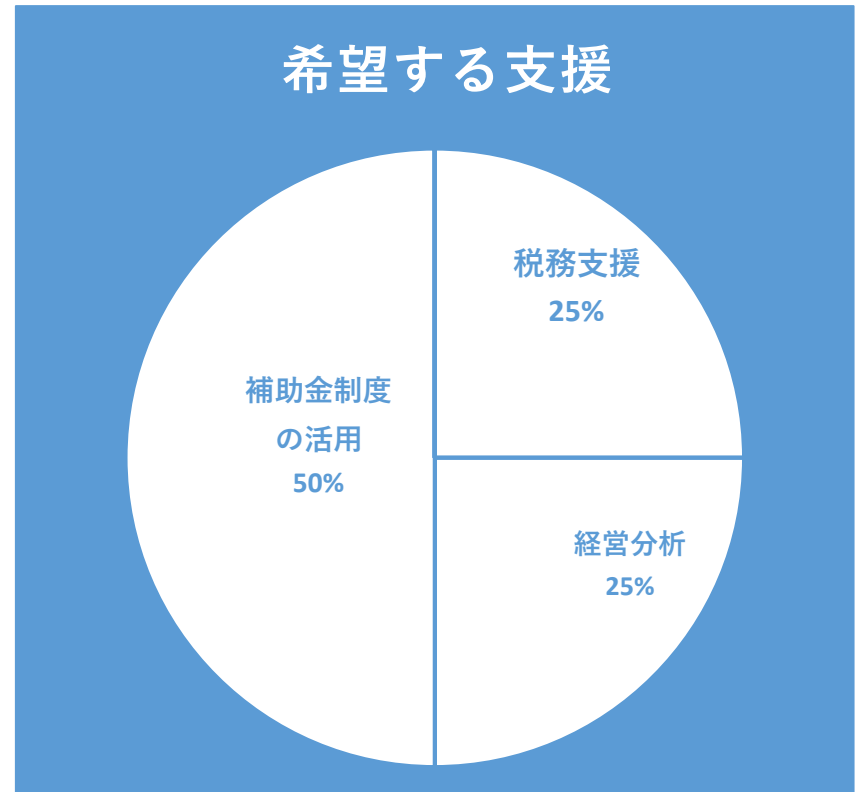
①売上不振	0
②設備の老朽化	2
③仕入価格の高騰	0
④資金繰りの悪化	0
⑤販路開拓不足	2
⑥人材育成	0
⑦後継者対策	0
⑧IT化・DX化の遅れ	0
⑨ニーズの変化対応遅れ	0
⑩その他	0



# 小売業（経営全般）

## 【商工会に希望する支援】

①税務支援	1
②金融支援	0
③経営分析	1
④事業計画策定支援	0
⑤補助金制度の活用	2
⑥展示会、商談会への出展支援	0
⑦専門家派遣	0
⑧IT支援	0
⑨労働保険	0
⑩その他	0



## <サービス業>

サービス業では、特に飲食業において、本来ゴールデンウィーク等、イベントが多い繁忙期であるが、外出の自粛傾向が強いことや、営業時間の短縮等により売上の減少が続いている。

資金繰りにおいては、福岡県感染拡大防止協力金により対応している様子が多く見られた。

# サービス業

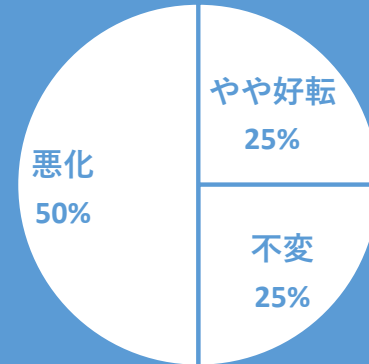
## 【業界の業況】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
0	1	1	0	2

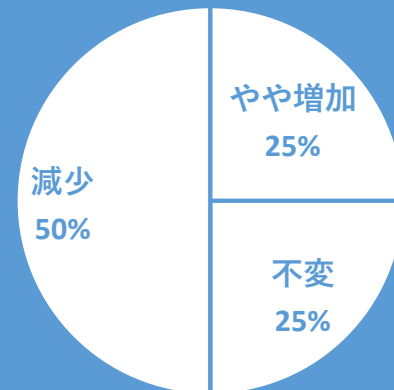
## 【売上高】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	1	0	2

## 業界の業況



## 売上高

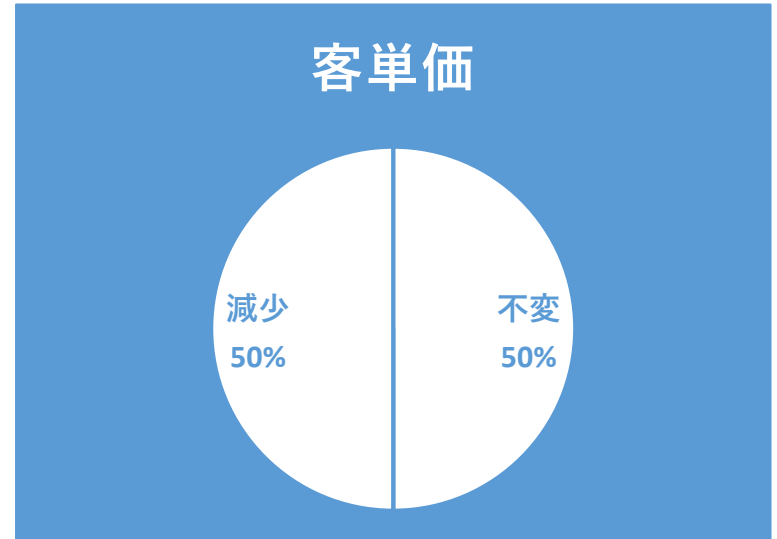




# サービス業（客単価・客数）

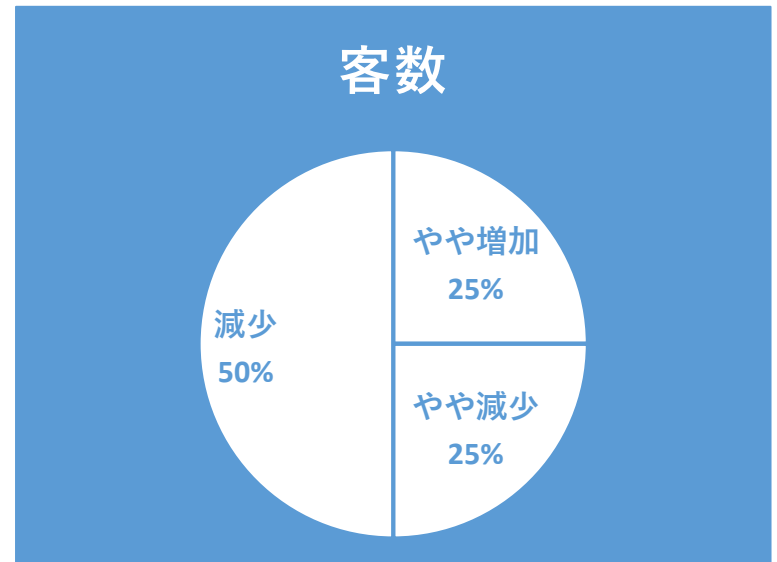
## 【客単価】

①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	0	2	0	2



## 【客数】

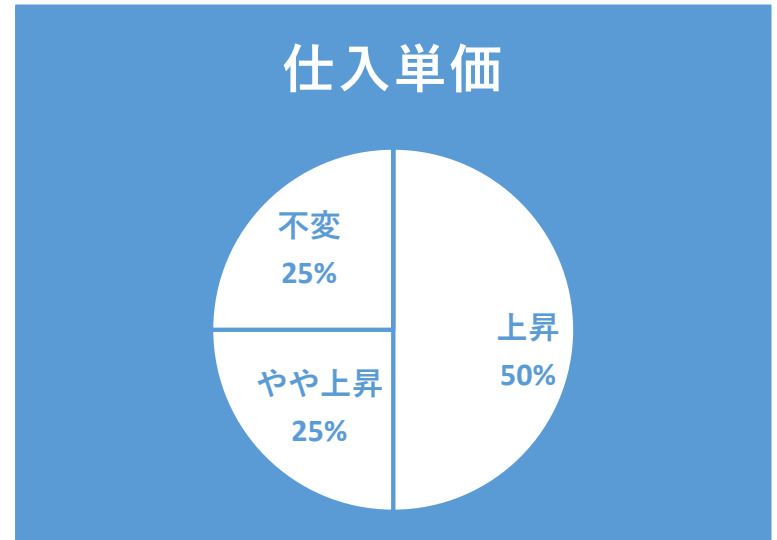
①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	0	1	2



# サービス業（仕入単価・経常利益）

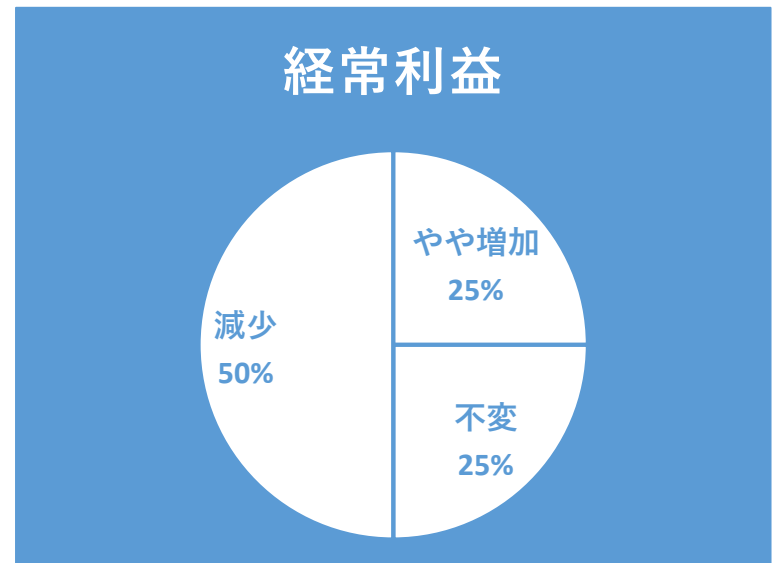
## 【仕入単価】

①上昇	②やや上昇	③不変	④やや減少	⑤減少
2	1	1	0	0



## 【経常利益】

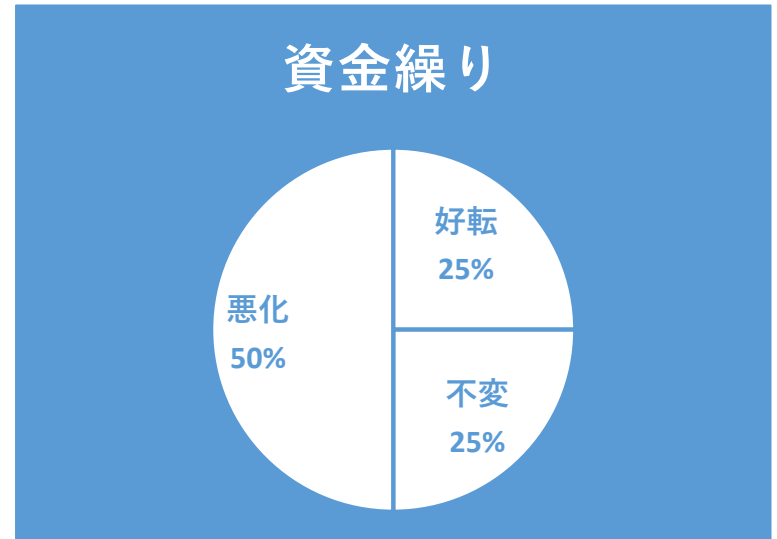
①増加	②やや増加	③不変	④やや減少	⑤減少
0	1	1	0	2



# サービス業（資金繰り・人員の過不足）

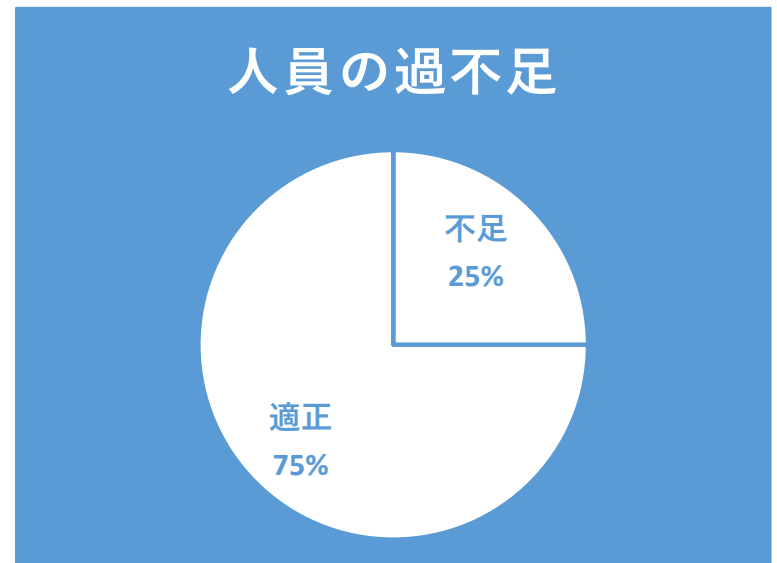
## 【資金繰り】

①好転	②やや好転	③不変	④やや悪化	⑤悪化
1	0	1	0	2



## 【人員の過不足】

①不足	②やや不足	③適正	④やや過剰	⑤過剰
1	0	3	0	0



# サービス業（設備投資）

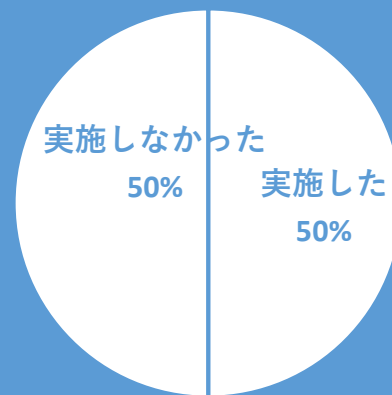
## 【設備投資（令和3年4月～6月）】

①実施した	②実施しなかった
2	2

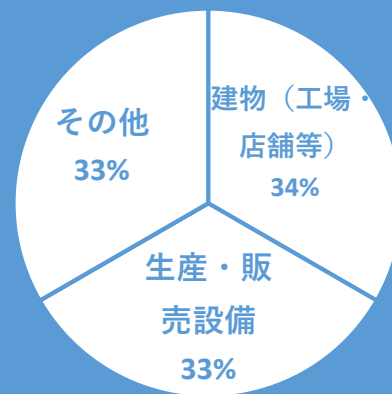
## 【設備投資した内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	1	1	0	0	1

## 設備投資の実施



## 設備投資した内容



# サービス業（設備投資予定）

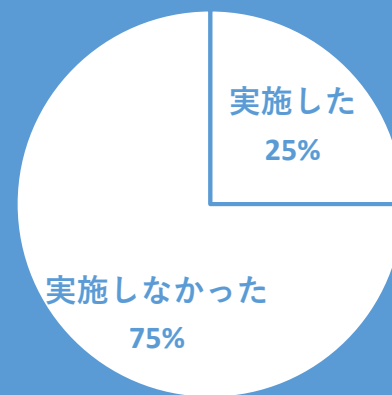
## 【設備投資予定（令和3年7月～9月）】

①実施する	②実施しない
1	3

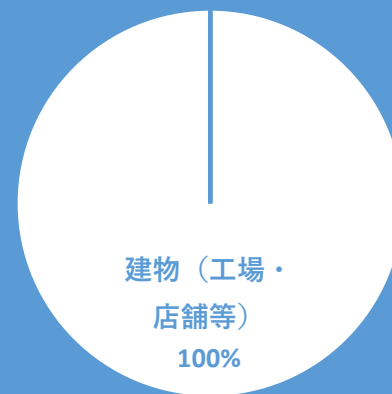
## 【設備投資予定内容】

①土地	②建物 (工場・ 店舗等)	③生産・ 販売設備	④情報化 機器	⑤車輛・ 運搬具	⑥その他 ( )
0	1	0	0	0	0

## 設備投資予定



## 設備投資予定内容



# サービス業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）への取組み

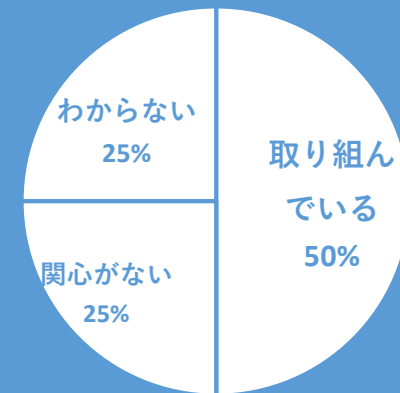
## 【DX取組み状況】

①取り組んでいる	②関心はあるが取組に至っていない	③関心がない	④わからない
2	0	1	1

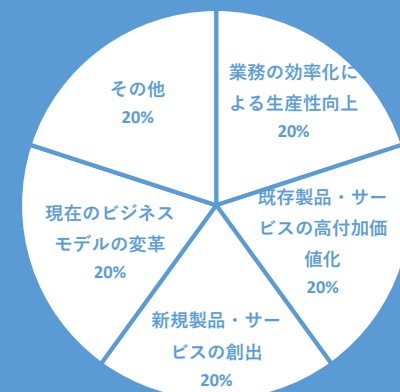
## 【DXにより期待する効果】

①業務の効率化による生産性向上	1
②既存製品・サービスの高付加価値化	1
③新規製品・サービスの創出	1
④現在のビジネスモデルの変革	1
⑤企業文化や組織マインドの変革	0
⑥その他（ ）	1

## DX取組み状況



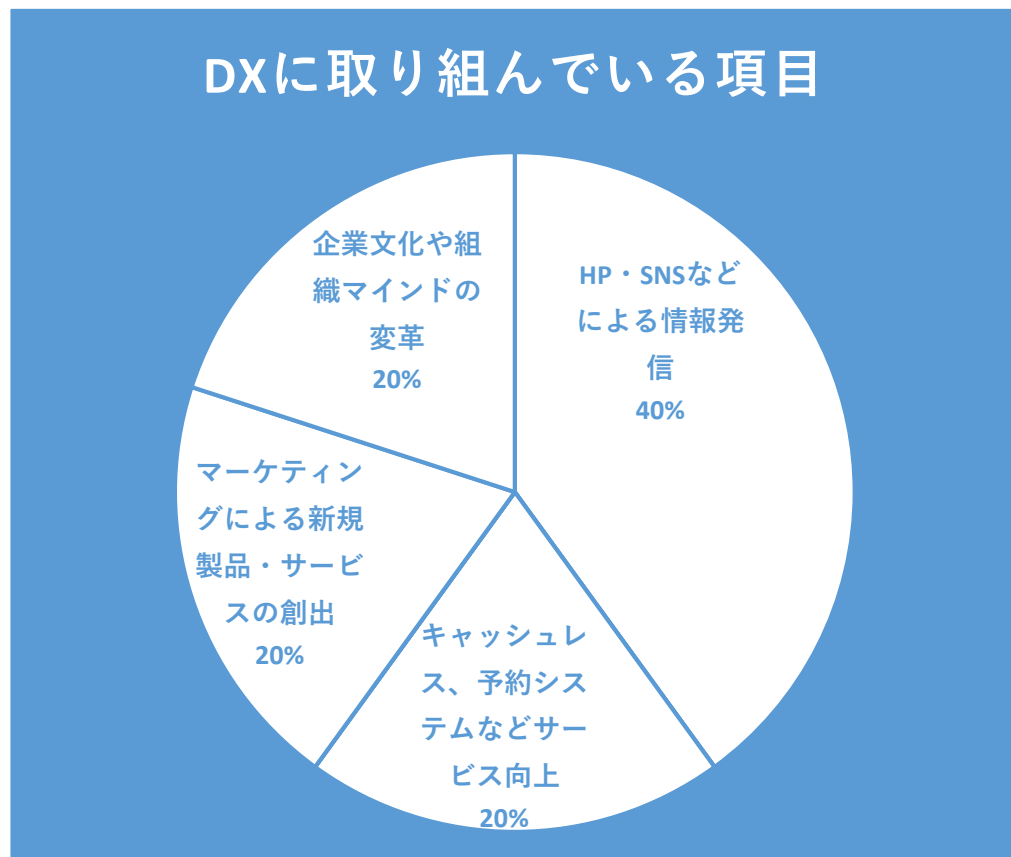
## 期待する効果



# サービス業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

## 【DXに取り組んでいる項目】

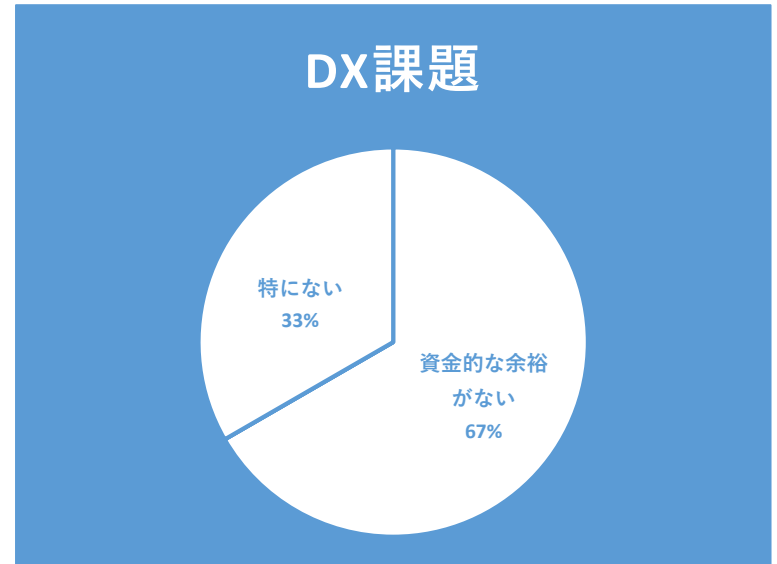
①HP・SNSなどによる情報発信	2
②テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化	0
③キャッシュレス、予約システムなどサービス向上	1
④eコマース、オンライン商談など販路拡大	0
⑤AI、IoT、RPAなど生産性向上	0
⑥マーケティングによる新規製品・サービスの創出	1
⑦企業文化や組織マインドの変革	1



# サービス業（DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組み）

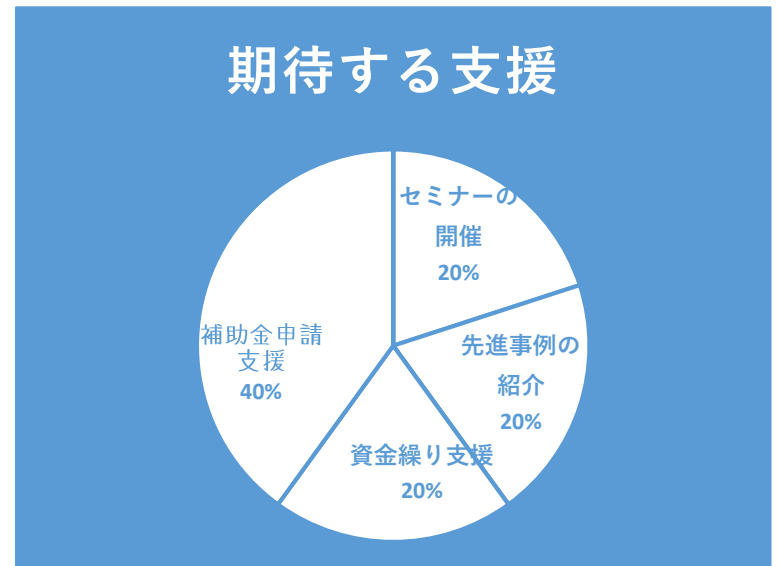
## 【DXに取り組む上での課題】

①何をどう進めていいかわからない	②相談先がない	③社内の抵抗感が強い	④人材がない	⑤資金的な余裕がない	⑥成果が見込めない	⑦その他	⑧特にない
0	0	0	0	2	0	0	1



## 【期待する支援】

①専門家派遣	②セミナーの開催	③先進事例の紹介	④人材育成	⑤資金繰り支援	⑥補助金申請支援	⑦その他	⑧特にない
0	1	1	0	1	2	0	0

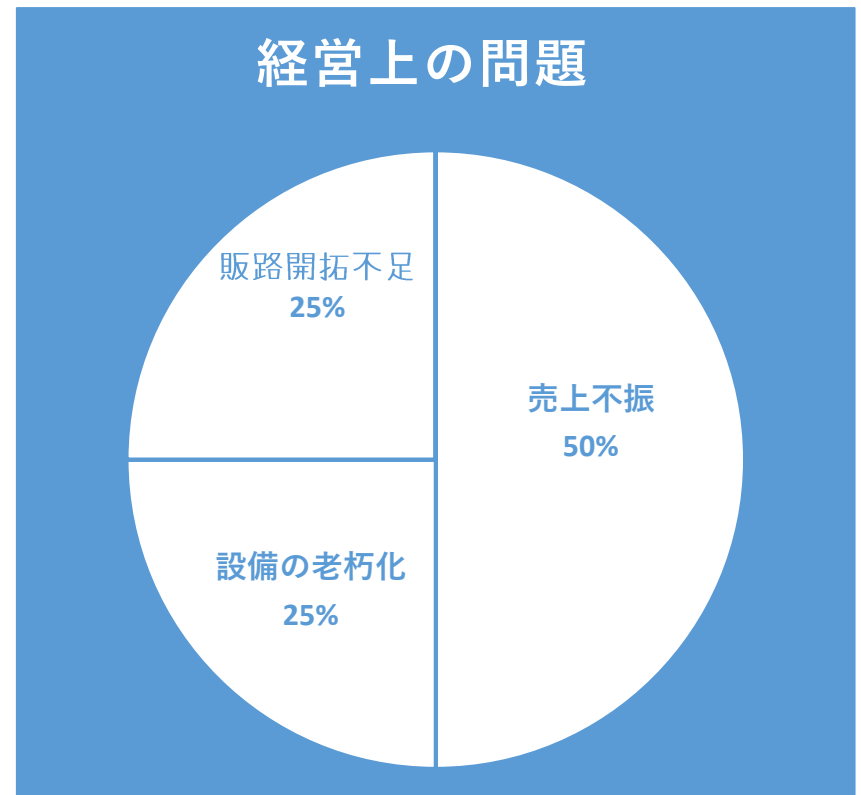




# サービス業（経営全般）

## 【現在直面している経営上の問題】

①売上不振	2
②設備の老朽化	1
③仕入価格の高騰	0
④資金繰りの悪化	0
⑤販路開拓不足	1
⑥人材育成	0
⑦後継者対策	0
⑧IT化・DX化の遅れ	0
⑨ニーズの変化対応遅れ	0
⑩その他	0



# サービス業（経営全般）

## 【商工会に希望する支援】

①税務支援	1
②金融支援	0
③経営分析	0
④事業計画策定支援	0
⑤補助金制度の活用	2
⑥展示会、商談会への出展支援	1
⑦専門家派遣	0
⑧IT支援	0
⑨労働保険	0
⑩その他	0

